

每日养老资讯

2018 年 6 月 26 日

特别鸣谢： 香山颐养健康管理有限公司
幸福颐康养老产业投资公司

欢迎订阅



目录

养老视点	4
山东：潍坊成功创建全国居家和社区养老服务改革试点	4
山东：昌邑市三措并举做好老年人维权工作	4
山东：无棣新建养老服务机构每张床位一次性改造补助 2000 元	5
江苏：南京“区域统括”养老服务模式将在江苏推广	5
江苏：泗阳县“三强化”深入开展养老服务机构“安全管理月”活动	6
浙江：民政厅副厅长苏长聪，养老需满足个性化需求	6
四川：乐山市养老服务业发展跻身全省前列	7
四川：老龄办召开城乡社区老年协会建设调研汇报会	8
贵州：优待老年人贵阳出“办法”	8
通知：开展居家和社区养老服务改革	9
养老系列报告专题：认知照护，潜力无限	9
养老机构的“新零售”	12
政策法规	14
全国老龄工作委员会关于印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》评估指标体系的通知	14
四川：眉山关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的通告	15
养老研究	16
关于养老的 4 个结论、8 大判断和 6 大政策建议	16
养老类型	18
北京：养老院乐成恭和苑让空巢老人老有所依，打造高端养老新模式	18
北京：乡村养老驿站热闹后的窘境	18
湖北：武汉开发区老人近 5 万，建设养老机构已有 10 家	21
广东：广州首家失智照护旗舰店开业，刷出养老服务新地标	22
“两巢两让”居家养老，呵护夕阳无限好	23
未来主流养老新趋势：机构养老	23
养老产业	24
养老变坑老，这个产业到底怎么搞？	24
换个角度看养老，让我们拥有了一大笔“财富”！	25
智慧养老	25
老年人也能享“智能红利”	25
养老培训	26
2018 全国职业院校技能大赛“养老服务技能赛项”在北京社会管理职业学院开赛	26
湖南首期社会养老培训班举行	27
老年大学	28
山东：东阳市成立老年电大讲师团“送课下乡”	28
老年大学报名缘何如此火爆？	28

山西：太原市出台推进老年教育的实施意见.....	29
中华孝道	30
山东：寿光市推广传统文化“五老”上一线.....	30
健康管理	31
了解“老年痴呆”关爱你身边的阿尔茨海默病患者.....	31
养老地产	32
孟晓苏：以房养老房价应重新估算，部分房产增值 40%.....	32
互动养老	34
“旅游+养老”消费模式渐兴，旅居养老成热点.....	34
树立积极老年观迎接银发旅游潮.....	34
养老金融	36
税延养老险正式在福州上市！这种保险要怎么买呢.....	36
泰康税延养老产品全面铺开，优质服务及投资能力“保驾护航”.....	37
国家下了铁命令！未来，你的养老将发生巨变！.....	39
社会保障	41
江西：新余市开展老年人意外伤害保险理赔“回访”工作.....	41
国际交流	41
老龄化导致过去三年，更多人住院和看门诊.....	41
国际养老机构进驻中国更需耐心，文化差异是难点.....	42
外媒：养老公寓日益受中国老人欢迎，开发商看好养老商机.....	43
热问快答	46
文字解读：城镇职工基本养老保险政策解读.....	46
快乐生活	47
广东：广州市老龄委社区文艺巡演圆满落幕.....	47
老年说法	49
四探保健品“坑老”：销售“四大套路”设置“亲情陷阱”.....	49
莫让养老变成“坑老”.....	51
老年人购物遭忽悠，省消保条例规定可 7 天无理由退货.....	52
政府购买服务	53
山东：聊城市民政局 2018 年养老服务和管理人员培训项目（二次）公开招标公告.....	53
辽宁：铁岭市清河区高端养老服务中心 PPP 项目公开招标公告.....	54
陕西：西安市民政局养老机构建设补助和运营奖励评审项目公开招标公告.....	55
陕西：西安市民政局 2018 年养老护理员和管理人员培训项目公开招标公告.....	57
关于我们	58
联系我们	59

养老视点

山东：潍坊成功创建全国居家和社区养老服务改革试点

近日，记者从潍坊市民政局获悉，为认真贯彻落实党的十九大提出的“积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”的要求，今年以来，潍坊市民政局以“作风建设年”为抓手，紧密合新旧动能转换和“四个城市”建设，立足部门职能，找差距、补短板，深入推进养老服务业“放管服”改革。为着力解决居家和社区养老服务体系建设滞后问题，与财政部门一同，积极争创全国居家和社区养老服务改革试点地区，取得圆满成功。

据了解，争创期间，潍坊市民政局第一时间与山东省民政厅进行对接，及时成立了申报工作小组，抓紧开展工作。在时间紧、任务重的情况下，全体工作人员立即就全面梳理潍坊的市情概况、试点优势，结合实际，拟定了解决的主要问题和推进重点领域试点工作的设想，与财政部门联合形成正式请示，及时上报省民政厅和财政厅。此外，为确保争创成功，潍坊市民政局及时将有关情况分别向市委、市政府作了专项汇报，争取市委、市政府领导的支持。

根据《民政部、财政部关于中央财政支持开展居家和社区养老服务改革试点工作的通知》，中央财政将对试点地区按因素法给予资金支持。下步，潍坊市民政局将根据试点工作要求，抓紧制定实施方案，加快工作开展，力争在特困老年人基本服务制度建立、社会服务组织培育、养老服务信息化建设、人才队伍建设、服务标准化规范化建设等方面尽快形成一批可推广、可复制、可持续的经验，引领带动全国居家和社区养老服务发展，充分满足绝大多数老年人养老不离家的愿望。

（来源：潍坊大众网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51682>

山东：昌邑市三措并举做好老年人维权工作

近年来，昌邑市高度重视老年人法律援助工作，认真抓好老年人维权的法制宣传教育，倾力维护老年人合法权益。

一是及时做好涉老矛盾纠纷调解，提高老年人生活质量。对涉老矛盾纠纷，主动联系法律援助中心提供上门调解服务。同时，丰富老年人维权手段，除维权诉讼外，积极引导老年人通过调解、仲裁等方式维护自身合法权益。

二是畅通法律援助办理渠道，开辟老年人法律援助“绿色通道”。对提出法律援助申请的老年人，简化手续，实行优先受理、优先办理。对高龄、失能等行动不便的老年人采取上门服务，优先处理，及时为老年人提供高效便捷的法律援助和法律服务。

三是加大“一法一条例”宣传力度，营造维护老年人合法权益的社会氛围。通过悬挂宣传标语、发放宣传单、村(居)法律顾问“坐诊”、媒体报导、老年节宣传等多种形式开展涉老法律知识宣传，使老年人维权活动家喻户晓，在全社会形成养老、孝老、敬老、依法维护老年人合法权益的良好社会氛围。

（来源：昌邑市老龄办）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51735>

山东：无棣新建养老服务机构每张床位一次性改造补助 2000 元

无棣县强化财政扶持养老服务机构政策，自 2015 年至“十三五”末，对符合有关部门规定资质条件的新建养老服务机构，在省、市补助基础上，按核定床位给予每张床位 2000 元一次性建设补助；对改扩建及租赁用房的，在省、市补助基础上，按核定床位给予每张床位 1000 元的一次性改造补助。

无棣县根据养老服务机构接收的本县户籍老年人入住数量连续三年给予养老服务机构运营补助，在省、市补助的基础上，县财政再分别给予自理类每人每年 100 元、半自理类每人每年 200 元和不能自理类每人每年 300 元的补助。对新、改扩建的符合《社区老年人日间照料中心建设标准》的社区老年人日间照料中心，经验收达标后，在省、市补助的基础上，县择优以奖代补。对孤寡老年人、半自理和不能自理的贫困老年人实行政府购买服务，每月为每户提供政府购买服务一般不少于 30 小时，县财政按每人每小时 5 元的标准给予补助；在社区内老年人家中设立的“邻里养老互助点”，每处每年补助不低于 1000 元。同时，全面落实各类税费优惠政策，营造支持服务业发展的良好市场环境。

（来源：滨州日报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51703>

江苏：南京“区域统括”养老服务模式将在江苏推广

单一的养老服务已不能满足老人的实际养老需求，资源整合和集聚是大势所趋。昨天，记者从省民政厅了解到，由我市推出的养老创新服务模式“区域统括医养服务系统 1+N 平台”将在全省推广。

所谓“区域统括医养服务系统 1+N 平台”是指依托核心养老资源，构建养老服务网络，为区域内的老人提供全方位、立体化的医养服务。该平台的核心是以养老院和较大型的居家养老服务综合体为基础，以 N 个社区居家服务中心为支点，通过智能信息技术，将服务范围辐射到 3 公里半径区域内。

昨天，在建邺区莫愁湖街道蓓蕾社区，记者见到了 80 多岁的独居老人杨奶奶，她是“区域统括医养服务系统 1+N 平台”的受益者。来自建邺区悦华茶亭居家养老服务中心的医务人员在给老人测量血压。杨奶奶告诉记者，自己长期独居，日常生活、去医院看病等面临诸多不便。端午节前夕，离家门口不远的悦华茶亭居家养老服务中心开始运营，上门助医服务满足了老人的养老需求。

据悉，该中心正与莫愁湖街道积极接洽，希望能以悦华茶亭居家养老服务中心为基础，依托民政助老平台，向附近多个社区推广这种服务模式。

市民政局福善处处长周新华介绍，两年前，我市在秦淮区试点“区域统括医养服务系统 1+N 平台”养老服务模式。截至目前，我市已建成了 10 多个 5A 级居家养老服务站点，这些站点有效带动、辐射周围社区、小区，并与辖区养老院一起，为老人提供就近就便的家门口“一站式”专业养老服务。

省民政厅相关负责人表示，这一养老模式能有效集中资源，提升效能，增强社会组织的经营能力，下一步将统筹安排在全省各地推广。

（来源：南京日报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51673>

江苏：泗阳县“三强化”深入开展养老服务机构“安全管理月”活动

为进一步强化民政服务机构安全管理责任落实和安全隐患排查整治，增强民政服务机构安全管理意识，确保民政服务对象生命财产安全。江苏省泗阳县“三强化”深入开展民政服务机构“安全管理月”活动。

一是强化组织领导。成立由局长任组长，分管局长为副组长，各乡镇(街道)民政负责人、养老服务机构主要负责人为成员的“安全管理月”活动领导小组。制定印发《泗阳县民政服务机构“安全管理月”活动实施方案》，要求全县各民政服务机构细化分工、明确责任，将安全管理责任落实到具体环节、具体岗位、具体人员，形成全员担当的责任体系;切实做到领导到位，责任到位，措施到位。

二是强化宣传教育。通过张贴安全宣传横幅、制作宣传栏、开展安全知识讲座、安全管理事故警示教育等活动，在民政服务机构深入开展安全管理法律法规和安全管理宣传，努力提高民政服务机构干部职工和服务对象的安全管理意识和防范应对能力。

三是强化隐患整治。严格落实排查整治责任，把握排查整治重点，围绕安全管理制度是否完善、应急预案是否完备、安全培训和演练是否到位、消防设施设备管护是否及时、用火用电用气是否规范等方面，进行安全隐患排查整治。对普遍性安全隐患，加强分析研判，制定整体解决方案、针对性防控对策和源头管控措施;对于一般性安全隐患，进行边排查、边报告、边整治;对存在重大安全隐患，且短期内无法进行整改的机构和场所，在妥善安置入住对象的前提下，依照有关法律法规予以关停，截止目前，已对3家存在重大安全隐患的养老服务机构依法进行了关停，对2家养老服务机构列入重点监管。

(来源：泗阳县民政局)

浙江：民政厅副厅长苏长聪，养老需满足个性化需求

“希望未来老年人多样化的、个性化的养老服务需求都能得到专业化的、人性化的服务，我认为这是理想的养老服务体系。”满足未来老年人多样化的养老需求，浙江省民政厅副厅长、浙江省老龄办主任苏长聪颇具信心。

近日，在由浙江省人民政府新闻办公室主办、浙江广电集团经济生活频道承办的《有请发言人》全媒体时政节目上，苏长聪就该省养老服务“话成就、面不足、谈畅想”。

据悉，截至2017年底，浙江户籍老年人口已达1080万，失能半失能的老人已超过75万。在此背景下，该省近年来深耕养老服务工作，积极构建“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务体系。

“目前，浙江已经建立了23000多家居家养老服务的照料中心，养老机构2000余家。”苏长聪说，浙江计划完善公建民营激励政策，培育一批专业化、连锁化的养老服务品牌企业和组织。

据了解，到2022年，浙江将实现实行公建民营的公办养老机构占比不低于80%，由社会组织或企业运营的照料中心比例超过60%;该省还将深化居家养老，到2022年，在乡镇(街道)一级基本建立示范型居家养老中心，具备照料、日托、全托功能。节目上，苏长聪也开诚布公，就浙江养老服务工作短板与现场媒体记者及群众代表进行交流。

“护理员队伍整体的学历比较低，专业知识也比较欠缺，年龄也比较高，提升的迫切度比较强烈。”节目现场，一位来自杭州市第一社会福利院的行业人士代表就护理员的专业技能和素质水平提出意见。“我们已经采取提升护理院待遇、落实培训补助等综合对策，以进一步加强养老护理人才队伍建设。”苏长聪介绍，目前，浙江省民政厅与杭州师范大学建立了省级培训基地，浙江全省共建各类培训基地160多个，每年平均培养护理员近2万名。

据了解，浙江还将进一步推进医养结合，加大对养老机构内设医疗机构的支持力度，简化、优化相关审批手续。到2022年，实现100张床位以上的护理型养老机构和助养型养老机构均单独设置护理站；把居家失能半失能老人作为家庭医生签约服务的重点对象，到2022年，实现基层医疗卫生机构与社区居家养老服务照料中心无缝对接。

“养老服务是民生事业、朝阳产业。浙江养老服务已经走过‘从无到有’的阶段，正努力实现‘从有到好’，将来还要‘从好到优’。品质养老，值得期待。”苏长聪说。

（来源：中新网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51742>

四川：乐山市养老服务业发展跻身全省前列

全省“百千万养老骨干人才工程”培训班于6月19日—22日在成都举办。6月21日，200余名参训学员专程赴乐山市参观市中区通江孝老苑养老院和峨眉山市民政福利院，就机构养老的规范化管理、养老机构的适老化改造、社区日间照料中心的创新发展等方面进行实地调研学习。

“我们在桌子上专门设置了扶手，方便老人扶桌站立。椅子也不同于其他家庭座椅，不仅更舒适，还专门预留了放置拐杖的地方。”在通江孝老苑内，听着工作人员的热情讲解，看着院内全适老化的配置和对老人全方位的呵护，来自全省各市(州)参训人员频频点头，并对院内的设施设备进行拍照。

“谢谢你们关心我，我在这里生活很幸福，请大家放心。”今年90岁的何俊清说，之前自己在家陆陆续续请了10多个保姆，换来换去都不满意，子女为她的个人生活问题很担忧。去年9月住进孝老苑后，一切都变好了。“这里的服务好、干净卫生，护工对老人亲切，还有好朋友一起耍，生活相当舒适。”

听到何俊清老人的介绍后，德阳杰宇博爱养老中心总经理周文建说，乐山的养老服务注重细节、管理有序、环境舒适、服务老人有方法，有很多值得学习和借鉴的地方，看了之后很实用。

随后，参训人员还前往峨眉山市民政福利院参观。

市民政局福利科负责人告诉记者，我市在1997年就进入了人口老龄化社会。截至2017年底，全市60岁以上老年人达79.24万人，占总人口的22.5%。近年来，在市委、市政府的高度重视下，我市按照中央和省上关于加快发展养老服务业的部署，积极应对人口老龄化，坚持养老事业、养老产业双轮驱动，全面放开养老服务市场，鼓励引导社会力量参与养老服务机构和服务设施建设，养老服务业发展取得明显成效，构建起了居家为基础、社区为依托、机构为支撑、医养相结合的社会养老服务格局，老年人的幸福感、获得感和安全感显著增强。

在完善居家养老方面，建立了呼叫网络覆盖全市的12349养老服务信息平台，通过一部专用定制手机，老人们可以享受到便捷专业的“助餐、助医、助洁、助浴、助急”等居家养老服务，入网老人达4.6万人。各县(市、区)均建立了80周岁以上老人高龄津贴制度，每年惠及9万多名老人；建立了为困难家庭老人提供政府购买300元居家养老服务制度，每年惠及8万多名老人。

全市创新社区养老工作，共建有城乡社区日间照料中心344个，农村幸福院363个。创新社区日间照料中心“公建民营”“民办公助”的建设运营模式，为居家和社区养老老人提供日间照料、健身娱乐、膳食供应、康复护理、远程医疗、亲情对话等服务，以智能化和信息化手段提升养老服务。

乐山市积极推进机构养老体系建设，全市共有养老机构140个，床位1.6万余张。加大公办养老机构改革创新力度，已有3家养老机构实现了“公建民营”。所有养老机构均通过内设医疗机构或与医疗机构建立合作关系的方式，为入住老人提供医养结合服务。

（来源：乐山日报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51701>

四川：老龄办召开城乡社区老年协会建设调研汇报会

为进一步提升调查研究能力，着力解决“闭门造车”问题，年初，省老龄办围绕当前老龄工作存在的热点难点问题，安排每个干部分别联系一个城乡社区老年协会开展调研。同时，根据“大学习、大讨论、大调研”和“能力提升年”活动，老龄办领导班子又对调研内容和形式作进一步丰富。在此基础上，6月20日，省老龄办召开城乡社区老年协会建设调研汇报会，听取调研进度、了解工作情况。民政厅党组成员、省老龄办常务副主任赵汝鹏主持会议。

会上，听取了联系的17个城乡社区老年协会建设情况信息100余条，梳理出存在的问题及建议30余条。大家表示，通过深入社区调研，直观地了解城乡社区老年协会建设现状，以“解剖麻雀”方式梳理城乡社区老年协会建设存在的问题与不足，有助于在摸清实情、找准症结基础上对症下药，为破解老年社会组织建设困局探索工作路径和举措。

赵汝鹏认真听取每位同志的汇报，并不时的提出问题与大家探讨。他表示，本次调研汇报会开得很成功，大家对联系的老年协会建设现状了解的非常详实，对存在的问题和不足都有自己的分析、思考和见解，这充分表明了大家的前期调研工作既主动又扎实。下一步要继续深化“大学习、大讨论、大调研”活动，坚持在大学习中“学懂”，在大讨论中“弄通”，在大调研中“做实”，把本次会议形成的阶段性成果巩固下来，最终形成具有参考价值的调研报告。

赵汝鹏强调，习近平总书记曾指出，调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。城乡社区老年协会是推动基层老龄工作的重要组织载体，是党和政府联系广大老年群众的桥梁和纽带。城乡社区老年协会建设调研工作是进一步学习贯彻习近平总书记对四川工作重要指示精神、推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的具体举措；是“大学习、大讨论、大调研”和“能力提升年”活动的重要组成部分；是落实《四川省“十三五”老龄事业发展和养老体系建设规划》中“基层老年协会建设工程”的有效路径。

赵汝鹏要求，要以开展城乡社区老年协会建设调研为契机，丰富“大学习、大讨论、大调研”和“能力提升年”活动形式。要坚持问题导向，思考城乡社区老年协会建设怎么抓的问题；要针对建设难点，将突破口聚焦到老年志愿服务和老年社会参与上来；要增强服务能力，通过提供服务进一步激发老年协会活力；要坚持系统思考，研究探索切实可行的推进思路和举措；要把进一步加强基层调研工作作为第三季度的重点工作，做到“走出去、沉下去、钻进去”，着力深化“走基层”实效。

（来源：四川省老龄办）

贵州：优待老年人贵阳出“办法”

《贵阳市老年人优待实施办法》日前印发，明确在贵阳市行政区域内具有贵阳市户籍的老年人，可享受《办法》规定的优待服务。

在基础保障方面，鼓励、支持保险企业为老年人提供优先、优惠的创新服务，采取市、区(市、县)政府投入方式，试点“银龄安康行动”，探索为五保户、低保户、计划生育特殊家庭(独生子女死亡或伤残)或其法定赡养、扶养义务人无赡养、扶养能力的老年人，建立意外伤害综合保险和失能、半失能长期照护保险服务。

在关爱帮扶方面，区(市、县)、乡(镇)政府，社区服务中心、乡镇、村(居)委会要建立健全老年人关爱帮扶机制，为空巢、计划生育特殊家庭、困难高龄老年人提供心理咨询、情绪辅导、定期巡防等

精神关怀服务。同时，要利用大数据技术建立健全分散供养特困、高龄、空巢、独居老年人联系人制度，公示联系人姓名及联系方式，为特殊困难老年人及时提供帮助和救助，建立健全老年人的安全预警服务系统。

在基础设施方面，要按照人均用地不少于 0.1 平方米的标准，分区分级规划设置养老服务设施，新建居住区应当按照规划要求和建设标准，同步建成相应的养老服务设施，在当地民政部门登记及指导下开展养老服务工作，未按标准规划和建设养老服务设施的，相关职能部门一律不得审批同意和验收。

（来源：贵州日报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51712>

通知：开展居家和社区养老服务改革

记者从有关部门了解到，近日，民政部、财政部联合下发《关于确定第三批中央财政支持开展居家和社区养老服务改革试点地区的通知》，全国共有 22 个省市自治区的 36 个地级市(区)获得财政扶持。我省的大同市、晋城市被确定为第三批中央财政支持开展居家和社区养老服务改革试点地区。

按照《通知》要求，中央财政专项资金将重点支持通过购买服务、公建民营、民办公助、股权合作等方式，鼓励社会力量管理运营居家和社区养老服务设施;支持城乡敬老院、养老院等养老机构开展延伸服务，直接提供居家和社区养老服务，或为居家和社区养老服务设施提供技术支撑;支持探索多种模式的“互联网+”居家和社区养老服务模式和智能养老技术应用，促进供需双方对接;支持养老护理人员队伍建设，加强专业服务人员培养;完善相关养老服务的标准化和规范化建设，保证居家和社区养老服务质量水平。

试点工作的主要任务是培育和打造一批品牌化、连锁化、规模化的社会组织或机构、企业，探索多种模式的“互联网+”居家和社区养老服务，完善和促进居家和社区的医养结合服务等。

（来源：山西新闻网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51694>

养老系列报告专题：认知照护，潜力无限

认知症患者数量超过 1000 万，认知症照护是绝对刚需

认知症的照护工作，专业性较强，有一定的竞争壁垒

认知症照护服务有望纳入长护险，将释放认知症老人照护需求

1. 忘了自己，忘了“她”

一家风光迤迤的私人疗养院，体态蹒跚，满脸皱纹的神秘老先生一遍遍讲述着那个美丽的爱情故事，老太太就那么静静地听着，泛黄的笔记本，似曾听说的故事，何时你才能记起我？

这是电影《恋恋笔记本》中的画面。片中女主患有阿尔兹海默症（AD），一种神经系统退行性疾病，主要表现为记忆力减退，已经成为亿万个家庭的隐痛，已成为威胁老人健康的“第四大杀手”，这是一场漫长而艰辛的马拉松，通常的持续时间是 5—10 年。

其实，这种病症有着一个广为传播但并不友好的名字——痴呆症（Dementia），是一种常见的退

行性老年疾病，日本称“认知症”，台湾称“失智症”，大陆多称“老年痴呆症”。考虑到此症的特性以及对患者的尊重，认知症这个名字开始被越来越多的人使用。

认知症是由脑部疾病所致的综合征，它通常具有慢性或进行性的性质，出现多种高级皮层功能的紊乱，其中包括记忆、思维、定向、理解、计算、学习能力、语言和判断功能。认知功能的损害常伴有或偶尔以情绪控制和社会行为或动机衰退为前驱症状（世界卫生组织等，2012）。阿尔茨海默病是最常见的认知症类型，大约占有所有病例的 60%-70%。其他原因的认知症有血管性认知症、路易体认知症以及一组导致额颞叶认知症的疾病。不同类型认知症之间的界限并不是特别清晰，常常会有不同类型共存的混合型认知症。

认知症与其他疾病有很大的区别，有其自身的特殊性。认知症不仅有躯体功能的丧失，而且还有神经功能的丧失，会产生精神障碍，因此是双重丧失。认知症分早、中、晚三个时期，不同时期的表现不同，但三个时期往往无明显界限，足见认知症的诊断和治疗有多难！

2.失败的新药，无尽的照护

目前，医学并没有治愈、或者逆转阿尔茨海默病，以及绝大多数认知症的办法，是医学攻克难题之一。近十几年来，阿尔兹海默症的新药研发一直是医疗界的热点，无数公司投入大量人力和财力欲攻克此顽疾，然而，新药开发屡屡受挫，旧药的效果也十分有限。

1) 2017年2月，默沙东宣布其 BACE 抑制剂的三期临床失败，该计划是针对中重度 AD 患者，默沙东表示：停止 BACE 抑制剂的临床研究，是因为它成功的机会“非常渺茫”；

2) 2017年9月，Axovant 公司发布其 5-HT6 受体拮抗剂的三期临床数据，结果也同样令人失望。这次失败是此类药物的第二例，上一例发生在 2016 年 9 月，主角是丹麦灵北公司；

3) 2018年1月，辉瑞制药宣布停止了他们旗下所有的阿尔茨海默病和帕金森病新药的开发，他们认为这是费力而徒劳的工作；

4) 2018年1月，武田制药宣布阿尔茨海默症药物吡格列酮临床 III 期试验失败；

5) 2018年6月，法国因疗效不足，暂停四种阿尔兹海默症药物的报销。

残酷的现实下，非药物干预即认知症照护成为预防和缓解认知症的唯一解决方案。然而，认知症是一种慢性渐进性退化、不可逆疾病，其典型症状是记忆力、抽象思维能力及定向力障碍伴社会活动能力的减退，最终导致日常生活自理能力的丧失与人格的变化。中晚期患者会出现一系列神经精神症状，如脾气古怪、容易动怒、猜疑、起居日夜颠倒、游走、产生幻觉、攻击他人，甚至会出现自杀倾向等。病人从轻度记忆力减退及认知障碍到最后的植物状态，要经历几年甚至几十年，这对病人和家属都是一个痛苦的过程。照护者及家人往往因此疲惫不已，苦不堪言。特别是大多数照护者及家属缺乏认知症的照护知识，无法以正确的方法和心态去照护患者。随着病人病情的逐渐加重，最初的照护热情慢慢减退，其情绪将越来越烦躁，家庭矛盾也日益突出。一个人患了认知症，往往会严重降低其生活质量，加重家属的经济负担，拖垮家属的耐心。正如世界卫生组织等（2012）所指出的，当一个家庭成员被诊断患有认知症后，其照护服务提供者很容易成为第二个病人。由此可见，认知症照护专业性较强，对护理员要求极高。

3.世界 5000 万，中国 1000 万

随着老龄化的发展和人类预期寿命的延长，认知症这一类与年老密切相关的疾病，已经成为全球公共健康的焦点。据《世界阿尔茨海默病报告 2015》估测，2015 年全球认知症人数已超过 4680 万。这一数量将以每 20 年递增一倍的速度逐渐增加，预计到 2030 年将达到 7470 万，到 2050 年达 1 亿 3150 万人。仅 2015 年，全球新发认知症病例 990 万，每 3.2 秒增加 1 例。

2015 年，全球认知症医疗和照护费用达到 8180 亿美元，相当于世界 GDP 的 1.09%，且仍处在一个上升的趋势。由于目前对于认知症尚无确切有效的治愈方法，因此医疗的费用并不高，不到总应对成本的 20%，但是该疾病需要几年到十几年的专业照护，其包括照护在内的总成本，却远远超过了其他慢性大病。据美国阿尔茨海默病协会最近公布的研究报告，550 万失智症患者，每年使用的医保和医疗辅助支持基金 2590 亿美元，人均 47000 美元，认知症成为美国最为昂贵的疾病。

中国是目前世界上老龄化发展最快的国家，也是认知症患者增长最快、人数最多的国家，依据国家卫计委近期调查研究结果显示，在65岁及以上人群中老年期痴呆患病率为5.56%，患病人数已超过1000万。预计到2030年，认知症患者人数将达到1900万。按认知症照护每年10万费用测算，潜在市场规模高达万亿。即使参照GDP占比为1%来测算，保守估计中国的认知症照护市场也达6560亿。

面对如此庞大快速增加的认知症群体，我们却未曾准备好，出现需求与供给倒挂的现象—需求巨大，供给匮乏。面临的尴尬现状则是：全民对认知症教育缺失，公众认知贫乏，预防意识淡薄，早筛查早干预的体系未成型，政府投入微乎其微，社会照护寥寥无几，巨大的照护成本主要是由家庭承担，患者的生活质量及照护者的压力可想而知。特别是随着中国独生子女政策的后续影响，年青一代数量骤降，“三明治”一代在照护上的力不从心，认知症所引发的严重社会照护问题将会逐步显现。

4.照护的核心是以人为本

认知症照护的进化之路，已经走了一百多年，历经四代变迁“精神病看护模式-传统机构照顾管理-漂亮现代监狱-以人为中心的照护”，过去的20多年里，发达国家和地区在认知症照护领域的发展非常快。不少先期进入老龄化的发达国家，都把应对认知症风险纳入了国家长期发展战略规划。据国际阿尔茨海默协会统计，截止到目前，已有26个国家（地区）制定了认知症者照顾计划。

以家庭文化、孝道文化同源，一水之隔的日本为例，经历20世纪60-70年代的启蒙期，80年代的摸索期，2000年介护保险制度实施后的高速发展期，日本政府于2004年将“痴呆症”更名为“认知症”，并以此为契机，构建社区认知症支援体系，并逐步在介护保险制度中设立了标准的专门针对认知症的评估、管理和支付政策体系，目前认知症照护已非常成熟，成为世界认知症照护的标杆。

现在日本65岁以上老人有3000万，其中确诊为认知症障碍的有400多万，疑似的有400多万，预计到2025年，总人数将增加到730万，占65岁以上人口的五分之一。日本全国共有16000多家认知症照护中心，为认知症患者提供专业的照护。以日本的GroupHome（认知症长者之家）为例介绍其成功的认知症照护的经验。

GroupHome起源于瑞典，发扬于日本，简单说就是专门为失智症老人提供专业介护服务的小型养老机构，让入住的老人即使患有重度认知症也能安稳地生活，并延缓认知症的恶化。GroupHome主要建在居民区里，维持老人之前的与社会及地区的关系，以确保入住之后不会断绝与外部社会的联系，尽可能实现居家安老的意愿。

在众多的企业中，美邸养老（MCS）无疑是比较耀眼的一颗，其是日本认知症照护的第一品牌。1999年，日本65岁以上的人口占比超过17%，在这一年，东京著名的房地产开发和中介商高桥诚一成立了美邸养老服务公司，开始进军养老产业，并开设了第一家grouphome。第二年，推动和影响日本整个养老产业发展的介护保险制度正式启用，日本的非福祉类养老企业（盈利性）开始迅速发展。这一年，美邸公司开了第二家认知症长者之家。借此良机，美邸养老公司开始快速扩张。截至2016年，美邸公司拥有认知症长者之家247家（截止2017年10月底已达254家，总床位数为5782个，入住率稳定保持在95%以上），综合型养老公寓9家，小规模多机能机构10家，居家上门类服务机构5家，工作人员5500多名，年销售额超过270多亿日元（15亿元人民币）。美邸虽不是日本上万家养老公司中排名NO.1，但美邸在日本关东地区的认知症长者之家的政府评标中标率超过40%，公司平均毛利率达到18%，开设一间认知症长者之家一般3个月达到满住（18-27床/间），整体业务持续保持盈利。

5.国内认知症照护进入探索期

由于中国对认知症的探索起步较晚，目前几乎绝大部分认知症患者都由亲人在家照护。随着认知症患者人数的激增、“独一代”承担照护角色心有余而力不足、国内巨大的照护市场吸引国外优秀的照护企业的进入以及国家对认知症照护的重视，中国认知症照护正在步入机构化的过程中，近年来，国外知名养老公司纷纷进入中国如日本日医集团、美邸养老、英国关爱惟士等，国内本土保险公司、房地产公司等纷纷试水认知症照护，如泰康之家、远洋·椿萱茂、佰仁堂等，同样很多养老公司尝试，如上海尽美长者服务中心、福寿康南翔照护中心、上海剪爱公益发展中心、绿康医养和日本元氣

将共同打造认知症照护体系等。

社会资本探索同时，政府也开始关注失智老人群体，纷纷出台政策支持：

1) 2016年2月，杭州市富阳区试行重度失能失智困难老人护理补助政策。

2) 2017年1月，山东省青岛市在全国率先探索建立针对失智老人的精准护理保障制度。自1月1日起，该市将入住机构照护的重度失智老人试点纳入长期护理保险保障范围。青岛市将重度失智老人纳入长期护理保险并实行“失智专区”管理。“失智专区”能为失智老人提供多样化照护服务，至少设置20张床位，至少配有2名经过失智照护专业培训的医护人员、社工师或高级养老护理员，照护人员与失智老人配比不少于1:3。符合条件的失智老人在护理保险“失智专区”接受照护服务期间发生的符合规定的医疗护理费，参保职工报销90%，一档缴费成年居民报销80%。

3) 2018年1月，江苏省政府办公厅印发了《关于制定和实施老年人照顾服务项目的实施意见》指出，积极探索建立失能、失智和高龄独居老年人的家庭照护支持政策。

4) 2018年4月18日，上海民政局出台全国首个《认知症照护床位设置工作方案（试行）》，根据要求，2018年各区改建认知症照护床位不低于50张，全市总数不低于1000张。认知症照护床位的服务对象为本市户籍的60岁及以上、经统一需求评估和认知症专项测评后符合机构入住要求的老年人。方案规定，由市级福利彩票公益金（以下简称“市级福彩金”）给予每个认知症照护单元一次性开办补贴10万元，用于照护单元内的设施设备采购、更换和维护。在既有养老服务机构内设置的认知症照护床位，由市级福彩金按每张床位1万元的标准给予补贴，各区政府按照不低于1:1的比例配补。

（每张认知症床位补贴为2万元）。同时，鼓励对养老服务机构员工制招用在认知症照护单元专门从事认知症照护服务的护理员，按考核合格人数乘以本市上年度最低工资50%的标准给予养老服务机构奖补。

5) 2018年5月10日，国家卫生健康委员会例行新闻发布会中，医政医管局副局长焦雅辉提及正在考虑出台相关的认知症照护政策。

6) 另外，据消息称，上海、成都等城市将认知症照护服务内容纳入长期护理保险范围。

在政策与资本的双重助推下，认知症照护这片崭新的蓝海正在逐步打开，刚需向有效需求转换，未来发展可期。

6.投资建议

1.目前，中国认知症患者人数超过1000万，认知症照护是绝对刚需，且随着人均寿命增长，认知症数量会越来越多，有望成为万亿级蓝海。

2.从认知症照护中心的角度而言，选址建设装修标准和运营管理标准相对易标准化，而认知症的照护服务非标准化，根据每个患者病症不同，照护标准不同，灵活性高，专业性较强，竞争壁垒较高。

3.从各国发展历程来看，认知症照护需要政府财政支持或纳入长期护理保险，随着国内长护险试点的推进，认知症照护有望纳入长护险，支付能力的提升将释放潜在已久的照护需求。

（来源：投中网）

养老机构的“新零售”

中国养老产业经过多年的市场化竞争与政府推动，逐渐从分散化走向规范化与聚集化，其中养老机构所提供的业务也呈现出细分化与体验式服务的趋势。近两年，养老产业的新建项目在不断地增多，但产业主体逐渐由建设转向运营。总体上来看，整个养老产业在奔跑中不断地调整姿态，如何更符合产业中消费者需求的商业模式与思维模式，成为了养老产业进行自我创新的必要手段。

首先，从消费者需求出发的思维模式——也正是当下消费者所需求的“新零售”模式，与养老产业的迭代升级不谋而合。对于养老机构来说，所提供的产品是固定的养老功能性设施与环境、护理与医疗保证、精神与文化上需求的满足和老年人的自我价值实现。总之，养老机构为拥有不同需求的老

年人提供相对应的“产品+服务”，而这也为养老机构通过“新零售”模式来有效提升老年人在养老机构中的满意度，从而提升养老机构营收提供了绝佳机会。所以对于养老机构的“新零售”来说，主要应从当代老年人对养老机构需求的变化切入。

传统养老机构的发展之殇

养老机构的财务来源主要可分为市场的营收与资本的注入，而盈利模式是直接影响到养老机构的市场营收。传统民办养老机构的盈利方式主要分为销售型与租赁型。

销售型盈利模式可以划分为：产权销售、使用权转让、永久入住权、一般入住权。自养老产业兴起，这样的方式大受企业人所喜爱。因为销售型的盈利模式具有回笼资周期短、资金流大的特点，有利于养老企业在现金流的形成。不过对于刚刚起步的养老企业，销售型的盈利模式虽然很好，同时也带来一些问题。例如，机构后续服务水平跟不上、口碑传播效率低、相对消费者的吸引力较低等等。所以在产业发展的过程中，很多企业会采用另一种盈利模式——租赁型。

租赁型的盈利模式在模式上相对简单，在实际操作上的灵活性与可操纵性却更强，可以根据不同年龄层、不同需求水平的老年人提供不同的服务来实现盈利。在租赁型的盈利模式中，养老企业更侧重于在服务体验与满意度上面下功夫，提升护理医疗人员的专业性、提升服务人员面对不同老年人的个性化与人性化。通过提升入住老年人的满意度来促进营销。但在满足老年人对基础医疗需求的同时，由于专业人才的缺乏、服务流程的非标准化以及老年人新需求的出现，逐渐使租赁型的盈利模式也变得有心无力。

在营销传播方面，传统养老机构通过客户定位、需求分析等方式，采用：网络媒体、纸质媒体、电视广告、线下广告投放、线下活动等方式进行传播。而在移动互联网盛行、大数据时代兴起以及以社群为基础的口碑传播的今天，养老机构传统的传播方式却不再那么奏效。而传播形式对于养老机构来说是争取客户流量的关键入口，所以要怎样结合当下“新零售”养老思路的形势下进行具有创新性的有效传播显得至关重要。那养老产业如何运用“新零售”的方式进行经营？

上升通道之门：养老“新零售”

横向以养老机构为核心，打造“全渠道”老年人服务产品。由于消费者需求的变化而催生出共享经济的今天，企业要突破传统思维的局限性来考虑盈利模式。除了养老机构本身所具有的功能性、专业性等服务的基础上，以“全渠道”的方式进行经营。养老产业所涉及的行业具有多样性，其中包括医疗保健业、老年生活用品业、家政服务业、老年保险业、老年金融业、老年公寓房地产业、老年文娱产业、老年旅游业、老年咨询业和其他养老周边特殊产业。养老产业所涉及行业如此之多的核心原因在于老年人的需求广泛，作为产业链中的一份子，满足老人所有需求的难度非常高，这就是往往在养老产业初期，养老企业都是以重资产的方式进入的原因。而现代社会信息化高速发展，养老机构完全可以通过技术、互联网、大数据、信息共享等多种方式同时满足不同阶段老年人的不同需求。所以，需要养老机构去做的就是将错综复杂的各个养老行业的多种产品，以便捷、高效的方式向老年客户展示出来，从而以养老机构为中心形成“全渠道”平台的方式，为老年人提供产品选择。

纵向专精于提升老年人服务体验，将养老从产品转化为生活方式。在满足老年人多样化选择的基础上，养老机构要在自身的产品方面进行精雕细琢，而服务满意度是当代老年客户在作决策时的重要因素。传统养老机构更多的是侧重于功能性医疗保障方面来满足老年人的需求，但经过时代的变迁，老年人的消费观与价值观也在逐渐发生变化，从功能性需求逐渐变为对文化、娱乐、自我价值的需求，与此同时也增加了更多新进入养老行业或者正要转型的养老机构新的机会。

养老机构可以根据不同需求的老年人进行分类，提供精准度更高的服务来提升老年客户的满意度。例如对于有自理能力的老人，可以通过公益活动、组织旅游等方式，提供更多的休闲娱乐、文化沟通与自我价值实现的养老产品；对于半自理型老年人，通过金融推荐、养老咨询、提升护理人员的亲和力等方式来满足其需求；对于不能自理的老人可结合智能机器人、智能家居、智能穿戴设备等方式对老人进行全时检测，并且通过移动互联网及时将分析结果分享给老年人的子女从而提升老年人与子女之间的互动。

养老，不再是简单地提供设施齐全的居住环境，也不再是销售或租赁养老床位，而是要将不同的养老产品结合起来为老年人提供更完善的养老的生活方式，这样才会提升老年人对养老机构的口碑，从而形成养老社群，从侧面也会影响到未来老年人有关养老的价值观念。

通过口碑传播形成社群式老年客户群体。从互联网到移动互联网再到如今线上与线下相结合的“新零售”模式，时代在变化的同时也代表着企业的获客成本在变化。作为传统养老机构来说，铺天盖地的广告固然是有效的传播方式，但与之相对应的是成本高，转化率低的问题。而对于服务型机构来说，口碑传播是一种更加有效且廉价的营销方式。在口碑传播背后的老年人“社群”具有更大的消费潜力，所以养老机构可以从现有的老年客户出发，为客户自己以及他身边的家人朋友提供具有吸引力的产品组合，通过提供多样化的旅游产品、专业化的咨询服务、娱乐化的俱乐部活动等方式增加现有客户背后的潜在客户与养老机构的接触次数，从而形成养老圈，也就是现在经常提起的社群模式。

全场景营销——线上与线下的多边平台合作。养老机构作为养老产业链中重要的一份子，可以通过跨产业、多平台相互合作的方式来提升传播效率，其中包括：自媒体营销、电商营销、体验营销、关系营销等多种营销方式。以传统的广告宣传作为传播的根基，再结合多方平台与自身的线上平台进行传播，从而形成更加精准的广告投放。尤其是与老年旅游、养老保险、养老咨询等行业相结合，形成互惠互利的养老圈；也可以像上文所提到的，结合各养老行业中老年人的不同需求，研发出更全面性、人性化的养老产品。

如今的养老产业正在从业务细分化走向产业聚集化，在这个过程中对于养老机构会有大量的机会产生，同时也会逐步淘汰一些模式单一、思维模式传统的养老机构，对于整个产业而言，只有通过不断地更新商业模式、不断地提升企业内部人员的专业度与服务意识、不断地联合周边相关企业实现共赢才能在整个产业调整的浪潮中占据优势地位。

（来源：搜狐）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/51730>

政策法规

全国老龄工作委员会关于印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》评估指标体系的通知

全国老龄委发〔2018〕2号

各省、自治区、直辖市老龄工作委员会，各计划单列市老龄工作委员会，新疆生产建设兵团老龄工作委员会，全国老龄工作委员会各成员单位：

现将《〈“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划〉评估指标体系》印发你们，望结合实际，参照执行。

附件：

- 1、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》评估指标体系.docx
- 2、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》评估指标含义.docx

全国老龄工作委员会

2018年6月21日

（来源：全国老龄办）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/459/aid/51685>

四川：眉山关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的通知

眉府办发〔2018〕18 号

各县（区）人民政府，市级有关部门（单位）：

按照《四川省人民政府办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》（川办发〔2018〕5 号）要求，为促进全市养老服务业更好更快发展，现将有关事宜通知如下

一、推进农村区域性养老服务中心建设

合并“小、散、远”敬老院，实施适老化改造，将农村敬老院更名为“养老服务中心”，向社会老人提供日间照料、代养等服务。引进专业养老企业（组织），通过委托经营、合作经营、购买服务等方式，实现农村敬老院向区域性养老服务综合体转变。

二、推进农村养老服务设施标准化建设

对农村日间照料中心、村级活动中心、幸福院、农家大院等涉老活动阵地进行适老化改造及风貌统一打造，完善农村养老服务功能，为农村老年人提供日间照料、文化娱乐、心理慰藉、医疗康复等服务。

三、创新农村互助养老服务模式

鼓励为老服务组织、涉老组织、老年协会参与农村居家养老服务工作，建立老年人信息台账制度、巡访制度、互助制度，制定服务标准，健全关爱体系，大力开展为老志愿服务，探索建立“积分制”“时间银行”等互助养老模式。

四、建立养老综合服务信息平台

按照“市上搭建平台，县（区）实施服务”的模式，建立全市统一的养老综合服务信息平台，对全市所有养老机构、大型日间照料中心实时监管，对居家服务内容、服务质量在线监测。

五、建立城乡社区日间照料中心补贴制度

对已建成并开展服务的日间照料中心给予 3 万元/年的运营补贴，对年服务 6 万人次以上的大型综合日间照料中心给予 10 万元/年的运营补贴。补贴资金由各县（区）政府从养老服务业发展资金中统筹解决。

六、大力推进医养融合

推进机构融合型发展，提高护理型养老床位占比。对新增床位 50 张及以上，且床位利用率 80%以上，服务满意率达 90%以上的医养结合养老机构，额外给予 5000 元/床的建设补贴和 300 元/床·月的运营补助。补贴资金由各县（区）政府从养老服务业发展资金中统筹解决。

七、推动保险行业支持养老服务业发展

加大政策支持，鼓励保险行业加大养老保险创新力度，积极开发老年人健康、大病、老年病、医

疗、养老、护理、意外等保险产品，健全老年人养老保险体系，发挥商业保险的补充作用，提升养老服务质量。

八、加强养老服务专业人才培养力度

鼓励高校开设养老服务与管理、老年照护、康复治疗技术、老年医学等养老服务产业相关专业，有条件学校要积极开展与养老服务业发达国家或地区的教育合作，促进养老服务业相关专业教育教学水平提高。积极改善养老服务业从业人员工作条件，加强劳动者权益保护，稳定养老服务从业人员队伍。

本通知自下发之日起施行，有效期五年。

眉山市人民政府办公室

2018 年 6 月 4 日

（来源：眉山市人民政府办公室）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/462/aid/51674>

养老研究

关于养老的 4 个结论、8 大判断和 6 大政策建议

中国，正处于市场化、工业化和城镇化多重转型期，而且，作为世界唯一老年人口总规模过亿（已经超过 2 个亿）的发展中大国，近年来伴随着人口快速老龄化进程，银发市场需求日益膨胀，养老产业发展何去何从？十三亿人民近三亿老人“何以养老？”问题成为社会各界的聚焦点。

一、关于“何以养老”的四个基本结论

1. 进入 21 世纪以来，伴随着医疗水平的进步和生育率的不断下降，全球“老龄化”甚至“超高龄”步伐加快，养老问题正在成为世界性难题，“未富先老”，以及“何以养老”，也是正处于转型期的发展中大国面临的一个紧迫、严峻而重大的挑战性问题；

2. 近年来，中国老年人群消费能力不断增强，不论是从物质需求还是精神需求方面，都呈现出一种多样性和多层次的特点，但在年龄、居住方式、收入和生活自理能力四个方面存在显著个体特征差异；此外，不同健康状况对老年人群选择文娱方式进而对老年人群幸福感，都有差异性影响；

3. 近年在“市场化、社会化，小政府、大社会”为基本改革取向的体制转型背景下，中国传统“家国主义”养老模式将面临已经难以为继；走市场化养老之路，大力促进社会化养老服务，逐渐建立起“以家庭为基础，以社区为依托，以机构为补充”的三位一体多元化养老服务供给体系，已经是大势所趋并迫在眉睫；

4. 伴随着市场化改革进程、人口老龄化加剧，以及“三化”社会转型而来的一系列新常态日趋明显，“银发市场需求膨胀”已经成为不言自明、众所周知的宏观预期及商业秘密。依托银发市场厚重基础，走“养老事业产业化”发展之路，针对个性化需求形成多元化养老商业模式，是中国“何以养老”问题的战略性杠杆解。

二、关于中国养老产业发展状况的八大总体判断

1. 依托传统行政主导性养老事业，直面国内养老市场需求及国际竞争新挑战与时俱进适应性调整，积极推动并实现产业化转型，是中国养老产业发展历史而现实的体制性基点，这也是一个具有强大历史惯性的体制性障碍和突破难点；
2. 万科等著名房地产开发商依托“住宅地产”延伸拓展养老产业生态链，是近年来中国养老产业“突飞猛进”发展的主力军，也代表着中国养老产业长期可持续发展的主流方向；
3. 公立医疗机构及上市公司“医疗卫生”板块，响应政府主导的“医养结合”政策方向，积极布局养老产业战略，引领中国养老产业“异军突起”不可或缺的生力军，也是中国养老产业长期可持续发展的重要生长点；
4. 在远不完善、漏洞百出的基本养老保险体制大环境下，在传统业务竞争日趋激烈、深沪股市熊长牛短和政府加大相关政策支持力度等多元因素综合作用推动下，人寿保险公司转向投资养老产业领域成为大势所趋；
5. 在数字互联网“世界变平了”及中国快速城镇化及逆城镇化转型的大背景下，主要定位于健康活跃老年群体并与酒店旅游业及疗养基地或养老地产密切相关的季节性休闲养老、旅游度假式养老和健康养生性养老，成为标志中国养老产业“活跃流动性”发展的新业态和新趋势；
6. 随着年龄的增长物质层面的欲求越来越淡化，而对于丰富多彩的精神生活需求反而越来越大、越来越高，特别是中国这样具有悠久而弥新“上学”传统的老龄化社会，选择去“上老年大学”，或去“教老年大学”，以进一步提高生活技能、陶冶精神情操、聚会社交老友，并增强自身人生价值的存在感和成就感，孕育着中国养老服务产业“高端化”发展的巨大商机；
7. 近年来，美国 CCRC 及“太阳城”养老社区开发模式，以其精准化的客户和产品市场定位和精细化的复合型社区养老服务体系，备受国际养老产业界推崇、模仿和追随，自然也成为中国本土养老产业发展的引领方向 and 前卫导向；
8. “十三五”是中国养老产业发展获得突破性发展的关键时期，既蕴藏着巨大银发市场需求及产业化拓展潜力，又面临传统养老事业诸多发展矛盾和体制性困境，可以说难得机遇与严峻挑战并存，能否在五到十年时间里夯实银发市场基础、做好养老产业化战略布局，使中国养老产业走上与国际接轨、融入世界养老产业发展大潮流的康庄大道，并有效解决千头万绪的“养老难”问题，乃中国人本战略发展的重中之重，任重而道远。

三、关于国家养老政策导向的六项对策建议

1. 应该树立“养老人为本”的核心理念及战略指导思想，从国家相关战略目标到有关个人及组织行为取向，一切以老人幸福安康为主旨要务，以养老市场竞争为基础动力，积极维护老人自主选择权力；
2. 中国人本养老产业发展战略的基本指向应该是，在多重而复杂的社会经济文化转型大背景下，坚定不移地走“市场化改革”之路，将养老产业发展锚定在市场机制基础上，以市场供求关系及价格竞争机制为基础实现养老资源要素有效配置，形成有序的养老产业市场竞争格局，循序渐进完成养老产业宏观有序布局；
3. 着力转换政府职能，应该将各级政府养老事业管理职能严格限定在基本社会养老保险体系建设和完善上，以家庭为基础、依托社区建立健全“多元多样化、社会开放化和网络虚拟化”的三化基本养老服务平台和基础框架体系，使民政等主管闭幕将主要精力放在为养老服务商打造宽松和谐的法规政策环境上；
4. 国家养老产业政策基本导向应该是，积极促进机构养老向社区化、家庭化方向延伸拓展，以养老服务机构为基础平台辐射有多元化养老需求的社区家庭，鼓励养老运营商以独资、合资、合作、联营、参股等方式大力兴办养老服务业，发展连片辐射、连锁经营、统一管理的养老服务模式；
5. 国家在运用土地、税收、财政、民政、医疗等特殊“优惠政策”支持养老产业发展时，一定要采取“小心谨慎”的态度，严格杜绝相关寻租行为发生，将重中之重放在防范市场非法经营风险方面；
6. 国家社会保障体系建设，应该基于养老产业代际链、产业链和财务链三大链条，全面构建中国

人本养老产业健康发展的基本保障体系整合机制，促进养老企业运营长期稳定性和可持续性的内在动力机制循序渐进形成。

（来源：搜狐）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/469/aid/51731>

养老类型

北京：养老院乐成恭和苑让空巢老人老有所依，打造高端养老新模式

近年来，随着国民经济的不断发展以及人口老龄化进程的加快，人们所面临的社会生活压力越来越大，很多年轻人背景离乡去寻求更好的发展。也有一些人虽然没走远但却忙于工作，天天加班，恨不得一天工作 24 小时，由此一来空巢老人也就成为了一种极为普遍的社会现象，而一些以人为本的高端养老机构的出现则恰到好处的解决了这一矛盾。

北京作为全国政治、经济、文化于一体的中心城市，所面临的养老问题相对于其他城市更加的严峻。而为了更好的顺应社会发展及市场需求，在最近几年里，北京出现了一批又一批以人为本、通过不断的完善硬件设施以及精神文化来满足高端人士诉求的专业养老机构。就比如说在北京当地，就有一家颇受行业认可及消费者青睐的专业养老机构，它就是乐成养老的恭和苑。

作为北京当地首屈一指的高端养老机构，乐成养老的养老服务有着太多可圈可点的地方，比如说它是国内最早尝试共有产权养老模式的专业养老机构，实现了家庭与养老机构的零距离接触，让居家与机构服务完美结合。不光如此，乐成养老还率先在行业内倡导医养结合，以满足广大人民对美好老年生活的需求。除此之外，乐成养老还推出了按天计算的服务项目，比如春节保姆回家，或者临时有事出差等都可以到乐成养老寻求服务。贴心，方便，价格公道，乐成养老向每一个有老人的家庭都抛出了橄榄枝，让老有所养不再成为困扰人们的烦心事儿。

据了解，乐成养老是乐成集团有限公司旗下的全资子公司，全称乐成老年事业投资有限公司，是一家集投资、建设、运营连锁型养老服务设施为一体的高端养老服务提供商，同时也是中国最早从事专业养老服务、研究中国养老市场、论证中国社会化养老模式的民营企业之一，并长期致力于养老护理人才培养。老年用心研发等多个领域的发展，致力于面向现代养老产业链提供整体解决方案。

至于价位，乐成养老主张平民化的消费殿堂级的享受，虽然定位高端，但是价格方面却坚持走大众路线，不设高门槛，服务内容透明，以一种崭新的方式让人们重新认识养老机构。

（来源：《海峡风》）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/520/aid/51719>

北京：乡村养老驿站热闹后的窘境

夏日清晨的阳光透过玻璃房顶洒进庭院，85 岁的梁瑞兰坐在轮椅上等待早饭开餐，眉头紧锁。“在这住了 1 年多了，有吃有喝有人照顾，但眼看就住不下去了。”梁瑞兰所住的怀柔安各庄村幸福晚年驿站，在经营了 3 年多后，驿站负责人李仲娥还是做出一个决定，这里将不再接收全托老人。

2016 年以来，本市先后制定实施了 10 多项政策，积极鼓励社会力量建设乡村养老驿站。据民政部

门的数据，截至2017年年底，全市已有村级养老驿站380家。乡村养老驿站的兴起能否满足村庄独居老人的需求，是否能吸引城市老人下乡养老？驿站能否维持良好运营？近一个月来，记者走访了密云、怀柔、顺义和门头沟十余个乡村的养老驿站，发现在经历了最初热闹的两三年后，因农村养老观念、经济能力等种种问题，不少乡村养老驿站已经开始面临经营窘境。

“儿女不养的才去养老院”

密云石城镇黄土梁村，位于较偏远的北部山区，从密云城区出发还要沿着蜿蜒山路绕上近1小时。村里一共102口人，60岁以上的老人28位，70岁以上17人，80岁以上的还有9人。这9位80多岁的老人中，只有5人入住了村里的幸福晚年驿站，还有4位独自居住在家，需要照料。

年轻人多数外出打工，整个村庄显得非常静谧。记者跟随驿站负责人孙燕山来到82岁的独居老人孙秀珍家，一进家门，老人正拄着拐棍，颤颤巍巍地往晾衣杆上挂衣服。“燕山又来啦？我这身体挺好的，不用去驿站。”老人一边摆着手一边挪步进屋。桌子上摆着的午餐还没来得及收拾，一个大铝盆里盛着蔬菜乱炖。“菜都是我自己种的，地里有啥吃啥。”老人再次跟孙燕山强调说，孩子很孝顺，经常回来看她，用不着去驿站。

出了门，孙燕山有些沮丧。为了这处养年驿站，他投入了近50万元改造老宅，2015年9月开始经营后，收费标准定为每人每月525元，一日三餐、衣食住行都囊括在内；如果不愿住在驿站，餐费按照每顿2元，每天上限5元标准收取。可是没想到，即便收费标准很低，村民却没有多少兴趣。目前住进驿站的老人仅仅8人，来这里吃饭的更是几乎没有。孙燕山算了一笔账，他从村里雇了两个人，包吃住每月开1000元工资，再算上吃喝成本、生活用品开销、电费水费等，还有每年1万多的租金，均摊到每个月的支出都要上万。虽然这些年密云区民政局陆续给了一些政策补贴，但目前仍亏了17万元。

穆家峪镇辛安庄村老年驿站也是这样的情况，经营者赵洪武把闲置了六七年的老宅改造成了驿站，总面积950平方米，一共17间房。他原本合计着，有民政局提供的改造补贴，基本算是零投入，能吃能住，保本没问题，说不准还能小赚。开业那天挺热闹，驿站里娱乐设施齐全，村里老人来了一多半。

开业近一年，记者再次探访时，赵洪武苦着一张脸：“别说赚了，每天都在赔钱。看着挺热闹，来玩的不少，但一到饭点就各回各家了，夏天空调得开，冬天暖气也得开，茶水零食之类的算下来也不少钱。”记者问一位正在打麻将的老人为何不愿搬来养老驿站时，老人的反应十分激烈：“儿女不养的才去养老院，我闺女孝顺着呢，我不去！”赵洪武叹口气，透露他已经有了“收摊”的心思。

去年年底，爱依养老服务公司运营的幸福晚年驿站在门头沟区龙泉务村正式开业，运营半年，搬进来的老人仍是凤毛麟角。“目前入住率不足40%，大部分的床位都处于空置状态。”该驿站负责人付玉洁说，爱依目前在京郊已经有7家幸福晚年驿站正在运营，当地老人入住率均低于半数。

“每月800元还是没人来”

相比于市区养老机构动辄每月近万元的定价，乡村养老驿站大多每月几百元的收费标准实在太低了。既然总是亏损，适当提高收费标准是否有所改善？

“农村老人经济上比较困难，别说涨价，三次降价才迎来了第一位客人。”王立凤无奈地笑着说，她是怀柔区渤海镇六渡河村鸿德慈托老所的负责人。2012年，村里拿出了空置多年的六渡河小学校，改造养老设施，王立凤承接过来后，投入一百万元，把原来的教室翻修成适老住宅，通上水电，每个房间还设计了独立的卫浴。开业在即，王立凤将价格尝试着定在了1200元。

“开业前先邀请老人们来这儿过集体生日，有人见设施和环境都很好，来打听价格，但一听要一千多块钱一个月，都没了下文。”吃了一次“闭门羹”，王立凤决定将价格降下200元，勉强够成本。没想到，降价收效甚微，一打听，村民还是觉得贵。“压缩成本，尽量减少开支，又进行了第二次降价。每月800元，包吃住，可还是嫌贵没人来。”最终，村委会决定为每位入住的老人补贴300元，本村老人每月只需要支付500元。

以怀柔区为例，民政部门提供的数据显示，截至2015年年底，怀柔区共有常住人口38万，其中

60周岁及以上户籍老年人口5.8万人，80岁及以上高龄老年人口0.9万人，老年人口呈现高龄化趋势，失能和半失能老人增多，不仅如此，由于丧偶、失独、子女外出打工等原因，空巢老人约1.7万人，这使农村老人对于养老驿站所能提供的日间照料、医疗服务等需求十分迫切。

与此同时，农村老人经济来源少，很难承担机构养老费用。据统计，怀柔区有城市特困老人30人，农村特困老人903人，农村低收入老人8910人。经济拮据，即使家门口有养老驿站，老年人的入住意愿也不高。

在一些集体经济实力较强的村里，村集体补贴了大部分的运营成本，这些养老驿站往往人气很足。顺义区牛栏山镇龙王头村由村集体出资建设的幸福晚年驿站，面积有800余平方米，不但有羽毛球、乒乓球、桌球等设施，还有十几台按摩椅的保健室。“村民只需要交10元会员费，就能终身使用驿站里的设施，驿站里也有床位，每月400元。”村党支部书记王洪旭介绍，驿站还引入了专业的公司为村民提供服务。但是，这样的村毕竟是少数，在记者走访的大部分村里，尤其是山区村庄，村集体至多只能补贴一部分本村人的用餐或床位费。

“不太习惯乡村生活”

北京是大城市小农村，靠吸引城里人带活乡村养老驿站能否行得通？

“我当初投资的时候就设想，建成养老驿站，吸引城里人来咱这山清水秀的地方养老，用这部分收入来补贴本村人。可是，这条路走得并不顺畅。”孙燕山说。黄土梁村紧挨着清凉谷、云蒙山、黑龙潭等热门景区，孙燕山当初投资建驿站时，专门改造了一个2号院准备给城里老人住，按月承包，价格为每月2800元。今年5月份，孙燕山备好材料参加了京津冀养老机构展会，的确有不少市民对黄土梁产生了兴趣，但在亲自前往村里考察后又纷纷打了退堂鼓。“路远，交通不方便，医疗条件相对也差了一些。”记者询问了几位前往黑龙潭的游客都说，短住还行，长期养老肯定不行。

位于怀柔区怀北镇的联建老年驿站，紧邻怀柔北站，村里有一家二级医院，交通和医疗都不是问题，驿站建筑面积8000余平方米，除了普通单间外，还有菜园子的联排小屋，全程无障碍设施、配套食堂、3D电影院、康复医疗室……一应条件都非常不错，但同样遇到了引客难的问题。

虽然6000多元的价格在农村养老驿站中属于高标准，但相比于市区还算可接受，为何依然难以引来城里人？“不太习惯乡村生活，想出去溜达没公园，到大型商场要半小时的车程，想看个话剧听场相声，根本没有。”来自朝阳区劲松的一位老太太刚住了没多久就选择了离开，她在收拾东西的时候告诉记者，真正的原因还是周边环境及设施差了一些，习惯了城市生活的便利，很难长时间待在乡村。

多元化经营寻求出路

乡村养老驿站是否都难以为继？只能靠补贴维持？这也不一定，记者在调查中发现，一些灵活的经营方式只要能迎合需求，就能找到生存之道。

上个月中旬，怀柔区桥梓镇前辛庄村幸福晚年驿站开门营业，运营方是来自朝阳区的一家连锁机构。运行一个月，记者再次探访，发现人气十足，院子里竟然排起队来，仔细一问，都是来做理疗的。负责人刘继峰解释，“驿站为老人提供的服务定价非常低，比如敬老餐收费标准两餐7元，一荤两素一汤，主食变着花样做，成本远超价格。”为了减轻养老驿站的运营压力，还增加了一些附加服务，其中最受欢迎的就是理疗。“除了老人能免费使用外，对外售卖理疗设备使用卡，200元15次，很受欢迎。”刘继峰介绍，除此之外，驿站还承接家政保洁、针灸按摩、失能老人上门照料等服务需求，多样化的服务项目为驿站的平稳运营提供了保障。

旅居养老，也是当下一种新的热门模式。前两天，来自朝阳区的张阿姨跟老伴拎包来到了龙泉务村避暑，住的既不是宾馆旅店，也不是民俗小院，而是村里的养老驿站。“相对于普通的宾馆和民宿，这里生活更方便，又有适老设施、老年餐、有护理人员，对于老年人来说更乐于接受。”该驿站负责人付玉洁说，这些老年人大多在驿站只短暂停留，待上几天就会出发去新的地方旅游。对城里的老年人来说，以日租为单位的旅居式养老更受欢迎些。

张阿姨的选择并不是个例，越来越多的养老机构尝试开放闲置床位接待老年游客。“住养老驿站

确实方便，万一有事到处都有呼叫按钮，立刻就会有人过来查看情况。”张阿姨告诉记者，随着政府部门不断推出养老补贴“对人不对机构”、医保互联互通等政策，组团出门边旅游边疗养的越来越多，少的有十来个人，多的时候有三四十人一起。龙泉务村的幸福晚年驿站也由一家连锁机构运营，在京郊已经开了6家，大多临近山水风光秀丽的自然景区，开展旅居养老项目后收效甚佳。

记者手记：治本良策不能全靠补贴

5月16日，市民政局、市发展改革委、市财政局、市人力社保局、市老龄办联合制定了《北京市社区养老服务驿站运营扶持办法》，预计将于7月1日起正式实施。该办法规定，农村幸福晚年驿站每接收1名长期全托老人给予每月不低于1000元的照料补贴，日间托养每人每天给予不低于15元的托养补贴，除此之外，运营方利用自有设施和租赁设施，开展助餐、助洁、助浴、助医、助行等收费服务，给予总价75%的资助，也就是说驿站每收费100元，政府将给予75元补贴。

在农村养老驿站的推进中，市、区两级政府及民政部门给予了很多轮次的补贴政策，从建设改造补贴、一次性经营补贴，再到最新出台的常规性日常补贴，在资金方面给予了全方位的支持。但这些政策的根本目的仍在于让更多的老年人能享受到优质低价的服务，解决老有所养的需求，让养老产业作为公共服务的一种形式长久持续地运营下去。京郊各地区的老龄人口有着不同的特点，需求也不一而足，除了一股脑儿地建设养老驿站，一些多元化的助老形式如当地的志愿者小队、村民互助养老等也应该予以支持。

此外，虽然政府需要为养老产业输血，同时也要警惕部分有心人一边享受补贴一边高价牟利。在采访过程中，记者也曾采访到这样的情况，有些经营者的小算盘打得很精，利用政策回村翻盖旧宅，一段时间后再以经营不善为由关闭，白赚一套房不说，补贴也能剩下。不仅如此，高标准补贴养老驿站的同时，是否还需要对各养老驿站的收费标准加以约束，也是一个值得思考的问题。

一个行业要想发展成规模，不能仅靠政府补贴度日，也要发挥市场的调节作用，鼓励经营者寻找增收盈利的新模式。政府不能一直“输血”，也要引导养老驿站学会“造血”，发挥自身优势，不断创新。

（来源：北京日报）

湖北：武汉开发区老人近5万，建设养老机构已有10家

今日，武汉开发区（汉南区）老年宜居社区建设现场推进会在沌阳街颐德养老中心举行。

武汉开发区颐德养老中心是集医疗、康复、养生、养老等为一体的新型“医养结合”养老服务中。该中心建筑面积10000平方米，设置养老床、医疗床200张，该中心与沌阳街江大园社区老年人活动中心合作共建，以接收失能半失能群体为主，立足社区，面向全区及武汉市老年人，提供专业化老年医疗卫生、康复护理、临终关怀等特色服务。颐德养老中心今年5月正式运营，目前已有近90名老人预约入住。

当日上午，颐德养老中心与江大园社区老年人活动中心大厅活动室内，老人们围坐在看电视、玩棋牌，病房里护工正在为老人进行康复治疗。67岁的卢婆婆因患脑梗导致行动不便，被家人送到颐德养老中心。经过颐德养老中心康复团队1个多月的精心照护，卢婆婆精神状况得到明显改善，可以完成坐位进食，少量辅助下可翻身坐起。卢婆婆现在还能和养老中心的同龄老人，一起聊天、听曲。卢婆婆说，“住在这里，让我感到老有所依。”

目前，武汉开发区60岁以上有4.6142万人，占户籍总人口比重的16.22%。为让老人安享晚年，近年来，武汉开发区创新养老服务工作，构建高起点养老服务体系，建设互联网+社区居家养老、医养结合、机构养老、国际品牌养老等模式的养老服务体系，健全由政府引导、社会参与、三方监管的养

老工作机制。

武汉开发区不断加大投资力度，既保障了公办机构社会托底的基础事业，又鼓励引导公建民营和社会资本的积极参与。目前，该区现有养老机构 10 家，其中，公办福利院 4 家，民办养老机构 3 家，外资养老服务机构 1 家，另有在建养老机构 2 个。该区养老总床位 1833 张，老年人百人拥有床位比例达 4%。截至 2018 年初，该区 52 个社区中，已有 18 个社区建有老年人服务中心，达到老年宜居社区标准的已有 4 个。

（来源：新浪乐居）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/520/aid/51695>

广东：广州首家失智照护旗舰店开业，刷出养老服务新地标

时光已逝，记忆永存，那些曾经爱过的人、读过的书、走过的路造就了今日的我们。也有人说，遗忘是上帝赐给人类的礼物，让我们能够不背负过多的包袱。但如果有一天，我们的大脑生病了，开始遗忘一切，爱的家人、年轻的故事，都像粉笔字一样逐渐被抹除，永久地消失，我们会变成什么样？

在中国，随着老龄化社会的进一步发展，90%的失智失能老人主要依靠家人未经专业训练的照顾，对已对家人都疲惫不堪。

远洋椿萱茂是远洋集团旗下高品质养老服务品牌。从成立之初，远洋椿萱茂就立志于以“服务”为核心竞争力，打造以国际领先的专业服务著称的全国连锁知名品牌。依靠内地在港上市的房地产开发十强企业，大型的多元化企业集团——远洋集团的实力背书。6 年磨一剑，远洋椿萱茂在专业化的道路上不断研究和探索，形成了独具特色的运营服务模式，为活力、独立、协助、失智、护理的长辈提供全生命周期养老服务，乐享椿萱、相伴一生是我们的服务理念。

6 年来，椿萱茂积极在京津冀、长三角、珠三角，长江中游、成渝五大城市群布局，目前已在 8 城落地 20 多个养老项目，养老床位数过万张。

6 月 23 日，远洋·椿萱茂（广州兴业）老年公寓盛大开业，远洋·椿萱茂珠三角城市群首家失智照护旗舰店面纱正式揭晓，解密“花城”高品质新养老生活，为广州长辈提供国际化、专业化和定制化的养老服务。来自广东省老龄工作委员会、番禺区民政局、番禺区桥南街道办等各界领导及嘉宾，莅临现场，共襄盛举。

远洋·椿萱茂与美国领先的养老服务运营商 Meridian 合作，引进了认可疗法、音乐疗法、园艺疗法等国际先进失智照护理念，并结合结合中国长辈生活习惯、人生经历、中国文化及中国社会特点，精心打造了专业老年失智照护解决方案——“忆路同行”，有效地缓解了失智长辈的症状，让他们重拾往日的美好，得到失智长辈和家属的普遍认可。

位于番禺区陈涌路 200 号的椿萱茂广州兴业老年公寓，是一家以国际标准的失智照护和生活照料为特色的养老机构。公寓总建筑面积近 1.3 万平方米，参照国际标准，宽阔廊道、圆角扶手、防滑静音地胶等无处不在的适老化设计让长辈的生活更加舒适安全；设有独立生活、协护以及国际领先的失智照护专业楼层，分区居住、分级照料，24 小时为长辈提供专业的贴心服务。

（来源：商讯）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/520/aid/51704>

“两巢两让”居家养老，呵护夕阳无限好

6月21日，75岁的金冬梅和曾经的同事一起下棋、打牌、吃饭、聊天，享受到“大家庭”的温暖，金冬梅非常开心。2017年，德兴市李宅乡立信居委会推出“两巢两让”养老模式：即“筑巢”让老人老有所依，“暖巢”让老人老有所乐，并开通服务热线，建立老人服务中心和老人活动中心。今年4月底，改造职工宿舍，创办了“爱心食堂”，致力于构建全方位的居家养老模式。金冬梅是原德兴市李宅采育林场的退休职工家属，李宅采育林场成立于20世纪60年代。后来，林场实行全员改制。金冬梅和其他职工被划归新成立的立信居委会。多年来，辖区内多数青壮年外出务工，许多老人留守在家。

6月21日傍晚，在德兴市李宅乡立信居委会“爱心食堂”，十余名老人围着圆桌就餐。

谈及创办“爱心食堂”初衷，立信居委会党支部书记胡桂凤告诉记者，立信居委会60岁以上的老人有100多名，很多老人长年独自在家，生活不便。在“爱心食堂”，每名老人每月只需交200元伙食费，就可享受到一日三餐可口的饭菜。“目前，在这里吃饭的11名老人，都是住在居委会附近、子女不在身边且年龄偏大的老人。受条件限制，还有很多报名的老人暂时没有安排进来。”胡桂凤说，除人员和场地外，资金缺口是最大的困难。胡桂凤给记者算了一笔账，房租每月600元、厨师工资每月800元、柴米油盐菜肉每月采购费用4000多元，而老人交的伙食费只有2200元。

不过，“爱心食堂”已引起了社会的关注，爱心人士和单位纷纷伸出援助之手——董青松和金为民分别捐助现金10000元和5000元、齐长华捐赠冰箱一台、德兴农商银行捐赠沙发一套，周边居民还常送来蔬菜……“我们正商议创建种植养殖基地，养鸡鸭鹅、种时蔬。”胡桂凤坦言，“爱心食堂”持续开展有困难，但一定会坚持下去，用心“筑巢”，倾心“暖巢”，让老人乐享晚年。

（来源：中国江西网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/51630>

未来主流养老新趋势：机构养老

据最新数据显示，我国60周岁及以上人口超过2.4亿，占总人口的17.3%；这些数据标志着中国已进入老龄化社会的快轨道，如何养老，已经成为社会不得不思考的重要话题，中国社科院预计，到2030年中国养老产业市场可达13万亿元。

传统养老模式儿女满堂环绕再侧，在目前高压力、快节奏的都市生活中是很难做到的。不少人现在选择了旅居养老，在远离城市的地方进行置产养老，这在前几年被不少老年人所接受，但由于远离城市，医疗、交通以及对子女亲情的眷顾，使得旅居养老的方式渐渐显得有些孤独与寂寞。

对照世界发达国家，许多子女渐渐将视角由旅居养老转向机构养老，相对于旅居养老而言，机构养老更加便利，既方便老年人医疗就诊，又能与子女随时见面。目前机构养老在中国发达城市已初具规模，但是，在重庆，目前尚未起步。但据重庆市民政局近期举办的2018年重庆养老服务工作暨“千百工程”推进会发布的消息显示，目前重庆老年人口达704万；为满足养老市场需求，重庆将推进公办养老机构进行市场化改革，到2020年全市50%以上公办养老机构将交由社会运营。

可见，未来机构养老将成为社会养老趋势，龙湖首个项目择址新壹城，旨在为重庆带来最先进的养老模式——机构养老！

重庆新壹城养老公寓总面积8000余平方米，提供150余床位。该项目位于城市商业区，与周边商业、社区高度融合形成“城市共生，持续照护”的服务特色。秉持“不远离、不脱离、不分离”的养老理念，满足长者日常生活照料、健康管理、文化娱乐等精彩养老生活需求，不远离城市核心生活圈、延续过往的美好生活。

在一些养老项目中容易被忽略的设计细节，龙湖养老团队视为重点：在长者紧密接触的卫浴等环

境，项目均采用 SMC 材料，长者使用时触感温暖、舒适；对于不适宜开窗的天气，设置有新风系统，确保向室内输送新鲜空气，营造恒温恒氧空间，为长者提供提供温暖的服务和体验！

未来，龙湖养老产业将继续秉持龙湖“善待你一生”的理念为客户提供专业、温暖、自在、高品质的健康服务，开启重庆高端颐养新篇章，为养老 2.0 时代机构养老拉开序幕。

（来源：乐居）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/520/aid/51670>

养老产业

养老变坑老，这个产业到底怎么搞？

“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。”出自《孟子·梁惠王上》一文，指的是在赡养孝敬自己的长辈时不应忘记其他与自己没有亲缘关系的老人。

在抚养教育自己的小孩时不应忘记其他与自己没有血缘关系的小孩。这是中华民族长期一贯坚持的传统博爱思想。民族文化遗产宝库，理应发扬光大！可是现在的社会却出现了完全与之相反的社会现实状况，在现有的经济体制下，社会不断的细分，养老变成了全社会的责任。继而形成一个强大的产业，也逐渐的被市场化。

据全国老龄办数据显示，截至 2017 年底，我国 60 岁及以上老年人口有 2.41 亿人，占总人口 17.3%，2017 年新增老年人口首次超过 1000 万人。如此庞大的市场需求规模，释放出巨大的投资机会。

但是最近发生了一些很是让人很心塞的事件，再一次的警示社会应该更加的重视这一产业生态的发展。养老领域非法集资现象频频发生，一些证照齐全的“明星级”养老机构也被卷入其中。在江西，有两家养老机构便因非法集资陷入瘫痪，目前已有超过 4000 人报案，报案金额超过 5 亿元。它们以养老产业为幌子，把慈善事业当秀场，通过虚假温情玩套路，让养老变身“坑老”。

这些不法企业以支持和发展养老产业为幌子，一方面，在利用国家全面放开养老服务行业的大背景下，以国家养老战略为幌子浑水摸鱼。

另一方面，个别地方政府在政绩冲动下打造“示范项目”，希望通过招商引资的方式迅速做强当地养老产业，这种政绩冲动正中这类非法企业的下怀。这里面也存在政府的监管缺位，在对企业事前，事中，事后的监管问题也是导致这些不法企业阴谋得以得逞的重要原因。

我们不禁要追问是什么原因导致了这个养老产业难以正常发展，成为非法集资案件的高发地带。是老人的辨识能力不够，还是地方监管机构的监管缺位，还是本身这一市场领域的特殊性带来了制度性的问题。可以肯定的是老人是整个社会的弱势群体，往往需要更多的关爱和帮助，成年子女会由于家庭生活压力所迫，不得不减少对老人的关爱，老人在退休以后，获得了大量的闲暇时间，更加的需要陪伴。

这就使得老人跟子女的联系沟通的缺失，才触发了这一产业的发展。政府出台国家政策解决这一社会问题的同时，既然要解决社会的养老问题，就必须对承载这一问题的责任企业主体进行充分的审查。从多角度多举措地对企业进行实时的监管。

尤其对一些重点防控领域引起高度的重视，对集资型养老机构，应当采取随机抽查和专项抽查相结合的方式监管。政府金融办相关负责人建议，应查看经营场所和股权结构、查看经营账目和资金往来，建立排查工作台账。对采用“会员制”模式的服务机构，建立银行存管机制与按时划拨机制相结合的制度完善。

加大对整个企业资金流水的管控，从制度上确保不能有大的资金注池累积。只有将制度的漏洞补上了，不法企业才会减少，养老这一社会问题才能真正得到妥善的解决。

（来源：今日头条）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/522/aid/51675>

换个角度看养老，让我们拥有了一大笔“财富”！

很多地方的人，特别是政府部门，总觉得老人是累赘，觉得他们不创造财富，反而还要消耗大量的社会资源、还要支付每个月的养老金。。。我们姑且不谈尊老爱老是中华民族传统美德的问题，单单从经济层面考虑，这种想法就是不对的。换个角度来讲，老人们大多拥有自己的资产，稳定的退休金，而且他们不像中年人那样有沉重的家庭负担。只要让老人们转变思想，不要总觉得自己的资产要留给子女，而应该是让自己的老年生活过得更有质量、更有幸福感，那么老年人的消费能力就会得到极大的释放，而这样的消费能力，对于一个地区的经济贡献将是巨大的，而且可以拉动相关服务业、制造业的发展。所谓“银发经济”，便指的是深挖老年人的消费需求和消费潜力。

以美国为例：美国人口普查局的统计数据显示，美国 65 岁及以上居民从 2000 年的 350 万人增加到 2016 年的 4920 万人，2017 年已超过 5100 万人。该机构还预计，到 2035 年，美国老龄人口数量将超过儿童。老龄化人口规模日益增长，也给美国的“银发经济”带来了巨大的发展机遇。在美国，年收入超过 20 万美元的人有 60% 年龄在 50 岁以上，他们的平均家庭财富是 25 岁到 50 岁人群平均值的 3 倍多。麦肯锡公司的一份调查显示，在未来 15 年里，60 岁及以上的老年人将推动北美消费增长 45% 以上。美国劳工部曾公布一份老年人消费习惯报告，指出 65 岁以上人口的最大支出是家庭住房，占家庭预算的 34.8%，医疗支出比例也有所上升，交通和服装支出则相应减少。美国退休者协会的研究显示，老年群体提供了大量卫生保健领域的经济和商业机会，包括金融服务业、消费品、旅游休闲、服务和药品等。零售研究机构冯氏全球零售与技术的一份报告估计，美国老年人将他们全部支出的 12.5% 用于休闲娱乐。在旅游支出方面，2014 年，65 岁及以上的消费者家庭在旅游相关活动上的支出为 406 亿美元，较 2010 年增长了近 35%。可以看到，银发经济能够拥有如此强大的消费带动能力。

金融、保险、旅游、医疗、保健、娱乐、服务。。。甚至是智能家居，等等等等，这是多么广阔的市场啊。当然，打铁还要自身硬，我们要想真正将银发经济做大做强，地方政府在转变思想的同时，还要不断的优化本地的资源，创造良好的居住和生活条件，特别是老年人关心的环境、医疗、养老服务等问题，这样才能吸引更多的老人们来此养老。

（来源：搜狐）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/522/aid/51680>

智慧养老

老年人也能享“智能红利”

“孩子们总说 4G 网速快，有了这个手机，我也可以体验了。”今年 72 岁的赵大爷举着新手机高兴地说道。和赵大爷一样领到 4G 新手机的老人还有很多，他们兴奋地谈论着“4G 网速”、“4G 流量”、“微

信"等时髦的话题。记者了解到,这是芝罘区在为具有本区户籍并在本区居住的、满70周岁及以上的老年人免费发放4G手机。

"2013年,我们就与烟台联通公司、山东省财商投资有限公司签订三方合同,共同为全区70周岁以上老人免费发放老人手机。但是以前发的都是2G手机,现在2G已经部署撤网了,为了不耽误老人使用,我们今年换成了4G手机。"芝罘区民政局相关负责人告诉记者。

据悉,本次发放的4G老年手机与一般手机的不同之处在于,该款手机设有12349热线按键。使用者只需拨打该按键,就可以向12349热线寻求便民服务,有偿得到家政服务、生活照料、家电维修、生活百事等涵盖居民生活的各方面服务,为社区老年人带来极大便利。据统计,2013年以来,该项目为70岁以上的老年人提供各类信息服务近40万人次,累计财政投入1500万元,全区在网老年人已达到2.6万余人。在"授人以鱼"的同时,芝罘区也注重"授人以渔",多个社区组织老人对智能手机使用、微信聊天、连接wifi等方面进行培训。67岁的王大爷是西炮台社区的居民,通过培训,他已经学会了用智能手机上网聊天、查询公交等技能。"这个培训办得很及时,让我们老年人也享受到高科技带来的便利。"王大爷说道。

除了发放4G老年人手机,芝罘区在关爱老年人领域的工作还有很多。走在芝罘区的社区里,时不时地就可以看到一些老人的手腕上佩戴了黄手环,这个小小的黄手环上面有二维码。如果路人看到了佩戴黄手环的老人,就说明老人可能需要帮助,只要扫描黄手环上的二维码,就可以识别黄手环上的信息,上面是老人儿女们的电话和手机,这个手环称得上是迷路老人的"指南针"。"小小的黄手环能够帮助走失老人安全回家,它不仅是一个公益项目的象征,也已经成为关爱老人的符号,更是芝罘区弘扬慈孝文化以实际行动应对老龄化挑战的决心。"芝罘区卫计局相关负责人说道。

芝罘区老年人数量多,比重大,在关爱老年人工作领域,许多社区都进行了探索。早在2016年,毓璜顶街道翡翠社区就与鲁东大学"普助"社工组织交流合作,创立芝罘区首个社工志愿服务项目——"独居老人安全网"。项目以社区独居老人、空巢老人切身需求出发,从居家安全、出行安全等十大方面,提供专业的服务,让社区群众得到了实惠。不仅保障了社区独居老人的生活安全,更让社区老年人的精神生活得到丰富和充实。项目结合翡翠社区党委深入开展的"党员主题日"等活动,将社区党员与志愿者服务紧密结合在一起。"社区党员干部和青年志愿者们本着负责任的态度,全心全意解决独居老人所需、所求,积极为空巢老人排忧解难和提供心灵关爱的温暖,营造家庭幸福生活的良好氛围,在全社区培育了'爱老、敬老、扶老'的道德新风尚。"社区党委书记季爱君说道。去年,"独居老人安全网"项目在山东省首届社区社会工作服务项目大赛中获得金奖。

老吾老,以及人之老。关爱老人既是中华民族的传统美德,也是近年来芝罘区民生工作领域的重点。2017年以来,芝罘区为全区20834名高龄老人发放高龄补贴472.5万元。大力发展以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次养老服务体系,新建养老机构3处,日间照料中心12处,新增养老床位300余张。实现医养康养深度融合,鼓励养老机构与医疗机构签订服务协议,签约率达100%。扎实开展养老院服务质量建设专项行动,对全区29家养老机构逐一排查整治,养老服务设施和服务质量明显改善。

(来源:水母网)

养老培训

2018 全国职业院校技能大赛“养老服务技能赛项”在北京社会管理职业学院

开赛

6 月 23 日下午，2018 全国职业院校技能大赛“养老服务技能赛项”开赛式在北京社会管理职业学院举行。教育部职业教育与成人教育司副司长周为，赛区组委会委员、执委会副主任、赛项执委会主任、民政部人事司副司长郭芳，北京市教育委员会副主任王建平，赛区执委会副主任、北京社会管理职业学院党委书记、院长邹文开，赛项执委会副主任、全国民政行指委秘书长赵红岗出席会议。会议由郭芳主持。来自全国 21 个省市区自治区、直辖市和计划单列市的 39 个代表队、64 名选手、指导教师、专家、裁判、媒体等近 300 人参加开幕式。

北京社会管理职业学院党委书记、院长邹文开代表承办校对各位领导及参赛院校指导教师和选手表示热烈的欢迎，对向长期以来关心、支持学校发展的社会各界表示感谢。邹文开介绍了赛事筹备情况，表示学校将协助大赛组委会做好赛事服务工作，高质量、高水平地完成好承担的各项任务，为参赛院校取得优异成绩创造良好条件。

北京市教育委员会王建平副主任代表赛区执委会致欢迎辞，向来自全国各省市的参赛代表队表示热烈欢迎，向为筹备本次大赛付出辛苦努力的承办校、专家、裁判员、有关行业、企业的工作人员表示感谢，强调了北京对职业教育的重视、对老年服务与管理人才培养的支持，表示将严格按照全国职业院校技能大赛组委会的有关要求，精心组织、规范办赛，为参赛师生提供最优质的服务，预祝各代表队、各位选手在本次大赛中取得优异成绩。

教育部职业教育与成人教育司副司长周为代表 2018 年全国职业院校技能大赛赛执委讲话。她指出，本次养老服务技能赛项的设置，充分体现了大赛组委会关注民生的特点，进一步突出了以赛促教促学的改革思路，深化了校企联合、校企合作的办学理念，引导职业院校努力举办高质量职业教育，形成产教协同改革、校企共同育人的良好工作格局，提高未来养老服务从业人员职业素养，为国家养老服务产业培养更多高素质人才。周为副司长提出几点希望，希望选手们赛出水平、赛出风格，展示成绩、分享喜悦、收获友谊；希望指导教师从比赛中挖掘教学规律，丰富教育教学经验，促进教育教学改革；希望各参赛队遵守纪律、尊重裁判，履行规定和各项程序；希望分赛区和承办校按照“精彩、专业、安全、廉洁”的办赛原则，做好服务保障工作，进一步提高办赛和管理水平。最后，周为副司长预祝选手取得好成绩，预祝本次大赛圆满成功。

全国职业院校技能大赛是教育部发起，联合国务院有关部门、行业和地方共同举办的一项年度全国性职业教育学生竞赛活动，是专业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大、联合主办部门最全的国家级职业院校技能赛事。本年度，“养老服务技能赛项”获教育部批准，首次纳入全国职业院校技能大赛范畴，成为 8 个行业特色赛项之一。

本次赛项为期两天，竞赛分为实操笔答和现场操作。23 日下午进行实操笔答环节，24 日进行现场操作比赛。比赛将产生一等奖 6 名、二等奖 12 名、三等奖 18 名。

（来源：北京社会管理职业学院）

湖南首期社会养老培训班举行

全省首期社会养老培训班 6 月 19 日至 22 日在省民政厅社会养老孵化基地——湖南康乃馨养老产业集团举行，来自全省 50 家社会养老机构的学员参加了培训。养老服务业是社会关注的热点问题，加快发展社会养老、提供多元化养老服务成为广大老年人普遍期待。我省养老产业经过多年发展，产生了康乃馨集团等一批优秀企业，在规范化、标准化方面取得成果，具备了大面积推广的条件。省民政厅积极探索社会养老机构孵化新途径，与行业知名企业合作，开展以实训实操为主的孵化培训，促使社会养老机构进入行业前期少走弯路，助推养老服务业高质量发展。

本期培训邀请了中南大学、长沙民政职业技术学院教授，省民政厅、省消防总队和武汉市江汉区社会福利院等单位相关专家授课，学员进养老机构实地参观、座谈分享感悟，整个培训具有针对性、实用性和时效性。

（来源：华声在线）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/533/aid/51684>

老年大学

山东：东阳市成立老年电大讲师团“送课下乡”

日前，东阳市老龄办、东阳市老年电视大学联合浙江广播电视大学东阳学院成立老年电大讲师团，开发教学课程，开展教学培训和“送课下乡”，助推基层老年电大教学工作。

一、成立讲师团。聘请从事继续教育多年、热心老年教育的教授、讲师、学士等 15 名专家组成讲师团，充分发挥其专业特长，开展教学培训，开设网络学堂和学习中心，为老年人送上实用好用的现代老年文化、养生、娱乐知识，提高老年人适应现代晚年生活能力。

二、开发教学课程。开发适合老年人学习的课程，如老年人电脑网络操作、老年人智能手机使用、老年人防诈骗及花式面点制作、园艺植物栽培、庭园蔬果栽培等课程；结合时事政策法规，围绕市委市政府中心工作，适时开发适老新课程。

三、开展“送课下乡”活动。每季组织镇乡街道老龄干部及辅导骨干进行培训，每月“送课下乡”到村居为老年人辅导授课。各级老龄办提前计划，周密安排，确保人员和场地安全，确保教学活动有序并取得实效。

四、评选学习之星。根据学员线下教学培训和辅导活动，以及线上学习情况，开展“学习之星”评比表彰，营造良好的学习氛围，创建学习型社团，推动老年电大教学事业健康发展。

（来源：东阳市老龄办）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/51743>

老年大学报名缘何如此火爆？

如今的老年人对于精神的需求越来越高，老年大学成了他们提升精神需求的绝佳去处。本月 19 日、20 日是老年大学新学期报名的日子，记者在现场看到，为了能够报名成功，老年人在报名处排起了长龙。据悉，今年老年大学新增设了石粉画、形体模特班，以满足更多老年人的需求。

现场：报名的老年人排起了长队

“我早上八点就来排队报名了。”19 日上午，当记者来到扬州市老年大学的时候，学校里的报名处已经排起了长龙。今年 65 岁的陈先生告诉记者，他退休已有好几年了，此前几年一直和老伴儿在外地帮助女儿和女婿带小孩，现在女儿的小孩已经上小学了，他们老两口就又回到了扬州。前段时段，陈先生从身边的朋友处得知了老年大学的报名时间，一大早就骑车来报名了。

陈先生报的是声乐班。据他介绍，他一直喜欢唱歌，但是之前没有专业地学习过，现在退休了，老年大学的学费也不贵，就想着利用晚年的时光，让自己的歌唱水平得到提升。陈先生说，他老伴儿这个人一直闲不住，总要将家里拾掇得干干净净，他还在做老伴儿的工作，想让她一起来上老年大学。用陈先生的话来说，不能把晚年这大好时光浪费了，要趁着退休后的自主时间，多学点东西，让自己拥有更为丰富多彩的精神世界。据了解，在前来报名的人群中，和陈先生持有相同想法的并不在少数。

数据：预计今年报名将达到 8000 人次

据扬州老年大学的工作人员介绍，每个学期即将结束的时候，班主任都会在班上提前组织报名。因此，绝大部分的报名工作在前期就已经解决了。不过每年都会有老生毕业，于是就会有新生报名入学。“每年都会有近千名新生前来报名。”20日，记者再次来到老年大学，报名情况已没有了前一日的忙碌。该工作人员告诉记者，尽管报名时间有两天，但老年人担心报不上名，基本集中在了第一天。“从目前报名情况来看，已有七千多人报名。由于现有校园体量的限制，预计新一学期的总报名人数会在八千人左右。”该工作人员说，其实现有老年大学的名额并不能满足老年人的需求。随着近年来社会老龄化的加剧，老龄人口日益增多。而随着人们的生活水平不断提升，老年人对于晚年生活又有了新的认识，不再是以前那般，进入晚年，生活就走入了晚景。如今更多的老年人选择走进老年大学，真正做到“老有所学，老有所乐，老有所为”。

新增：老年女性对时尚更高的需求

老年大学去年搬入新址后，办学环境更加优越了，班级也在不断扩充。其中，声乐班最受欢迎。为了满足老年人多样化的需求，今年特地增加了一些新的班级，招收的新生人数也从之前的七千多人增加到八千人次左右。新开设的班级中，有一个形体模特班。工作人员在前期的调查中发现，不少老年女性对于形体方面有诉求，希望老年大学能够开设这样的班级。于是今年增设形体模特班，邀请专业老师授课。

“老年大学的课程不紧，学费便宜，还能认识更多的朋友，我认为上老年大学绝对是明智之举。”前去老年大学报名的李女士说，“我们上了年纪的人对于生活与艺术仍然是有追求的。”

该工作人员告诉记者，尽管新学期的入学人数又创新高，但还是无法满足老年人的需求。如今每年能够上老年大学的老龄人口不到两万人，而全市老龄人口的总数早已突破了20万。该工作人员表示，未来还是希望社区能够参与到老年教学中来，以增加老年人老有所学的比例。记者了解到，扬州部分社区设有老年大学或者书画班等，以便让辖区内的老人有个学习的地方。业内人士认为，这样的社区老年大学未来应该常态化、规模化，真正做到服务老人。

（来源：扬州新闻网）

山西：太原市出台推进老年教育的实施意见

到2020年，在全市建立健全社区老年学院、发展社区老年教育，逐步建立起以老年大学、广播电视大学为骨干，社区、农村、企业老年学院为依托，以其他教育、培训机构为补充的老年教育服务体系。

6月21日，从市老龄办获悉：为积极应对人口老龄化，有效扩大老年教育供给，满足老年人的精神和文化需求，促进老年教育事业持续健康发展，近日，我市印发的《关于全面推进太原市老年教育的实施意见》提出，到2020年，在全市建立健全社区老年学院、发展社区老年教育，逐步建立起以老

年大学、广播电视大学为骨干，社区、农村、企业老年学院为依托，以其他教育、培训机构为补充的老年教育服务体系。

我市作为全省最早步入老龄化的城市，人口老龄化特征明显。截至 2015 年底，全市 60 岁以上老年人口达 65.9 万人，占全市总人口的 16.61%，老龄化比例居全省之首。如何适应如此庞大的老年群体的学习和教育需求，让老年人老有所学、老有所教、老有所为，是关乎太原市社会发展稳定的重大问题。

《实施意见》指出，到 2020 年，我市老年教育的主要内容将集中在习近平新时代中国特色社会主义思想、法律知识和法治教育、人口老龄化国情教育、身体健康和心理健康教育、文化艺术和休闲教育以及安全和知识技能教育等方面。

此外，老年教育将采取学校为骨干，社区为依托；课堂为引领，网络为主体；机构为平台，合力共推进的基本形式。其中，太原广播电视大学要充分发挥电大办学优势，利用学校的设备、场地、师资资源，开展老年教育教学活动，成为我市老年教育的“新阵地”。社区老年学院教育将为老年人提供就地、就近学习的机会，成为老年大学之外，为老年人提供教育资源的有力补充。

同时，为了改变老年大学人满为患、“一席难求”的局面，积极推进网络远程教育的迅速发展，我市将大力推动网络教育、远程教育和社区(农村、企业)课堂教育有机结合、互为补充、共同发展。要进一步完善老年教育网络体系，加大经费投入，注重队伍建设，动员更多的学校教育资源和社会力量广泛参与，顺应“互联网+”的时代潮流，让更多的老年人享受便捷优质的教育服务，在学习中丰富精神文化生活、享受幸福。

此外，各级各类院校通过向老年人开放场地、图书馆、设施设备等资源，为他们便利化学习提供支持，并利用自身教育资源探索举办老年教育模式。同时，开设老年教育相关专业，为老年教育提供人才；老年大学、社区老年学院不断加强自身建设，为老年教育提供更好的环境、师资；文化馆、群艺馆、老年活动中心充分发挥在文化建设方面的作用，支持老年人开展文化娱乐活动。

(来源：太原日报)

中华孝道

山东：寿光市推广传统文化“五老”上一线

乡村振兴，必须补齐文化建设这个“短板”，今年寿光将在全市 975 个村全面铺开“孝心村”建设，以此为重点，动员广大“五老”志愿者和社会各界爱心人士共同参与，借助传统文化重塑乡村文明。

发起传统文化宣讲团，选经典内容自编读本。2015 年 10 月，寿光市组织成立了传统文化宣传教育推广中心。市老干局、关工委在开展日常工作过程中，发现当前社会感恩教育、孝道缺失问题比较严重，加强中华传统美德宣传教育迫在眉睫。宣教中心成立后，开始面向社会广泛招募志愿者。倡议一出，一呼百应，很快组建起了以“五老”(老干部、老战士、老专家、老教师、老模范)为主的 200 多人的传统文化志愿者宣讲团。把宣讲团分编成 15 个小组，寿光市每个镇街都有一支老同志任组长的传统文化宣传队伍。队伍已经组建起来了，接下来面临的问题是讲什么?怎么讲?他们聘请了国学名家授课指导，教授讲课的知识和技巧，不仅如此，宣讲团成员先后多次到曲阜、邹城、聊城、广州等地参加国学教育及党史、国史教育，在每周六上午举行经典读书会研讨活动，宣讲水平逐渐提高。为解决教材问题，王茂兴等人还精心选择了《弟子规》《古代 24 孝》等经典内容，编辑了《孝德教育读本》

《宣讲材料汇编》等，争取财政出资印刷了 65000 余册，广泛下发到寿光全市农村、社区、学校和机关。从 2016 年下半年开始，宣讲团回归到了学校这一主阵地，以寿光市 33 所初中为试点，以初一学生为主体，每月一堂课，利用周日和开家长会的时间开展宣讲，内容以孝道、感恩教育为主，让学生和家长共同学习，每次两个小时，一年一个周期，效果非常明显。寿光全市每届初一学生有 1.1 万人左右，算下来每年约有 1.1 万名学生和 1 万多名家长接受了传统文化教育。

志愿者离婚窗口劝和，两小时挽救一段婚姻。去年初，为更好地挽救危机家庭，寿光市政协原主席、关工委主任王茂兴牵头成立了潍坊市首家婚姻家庭调解志愿服务中心，由志愿者轮流在每个离婚登记工作日，对每对来离婚的夫妇进行婚姻辅导、调解，劝和率达到近 40%。寿光的挽救家庭婚姻工作引起了社会各界对婚姻家庭的关注，河北、河南等地的民间组织纷纷来寿光学习。

饺子宴成敬老宴，寿光广泛建设“孝心村”。自去年 5 月，在寿光市关工委倡导下，在圣城街道北关村、洛城街道惠民村启动“孝心示范村”建设，内容有树孝风、定孝制、开讲堂、推孝贤、行孝事等。短短半年多时间，先行试点的示范村就取得了明显成效，孝老敬亲蔚然成风，被全寿光镇村争相效仿推广。各镇村通过举办饺子宴，让老人们聚在一起，看节目、拉家常、吃饺子，享受着村里专门为他们准备的“敬老宴”。

2018 年，寿光市将在全市 975 个村广泛开展“孝心村”建设，以此为重点，动员广大“五老”志愿者和社会各界爱心人士共同参与，以实际行动积极助力乡村文明和乡村振兴。

（来源：寿光市老龄办）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/542/aid/51737>

健康管理

了解“老年痴呆”关爱你身边的阿尔茨海默病患者

人上了年纪，一举一动可能都会让人有些担忧，而患有“老年痴呆症”的老人们更是儿女们无时无刻的牵挂。“老年痴呆症”又叫阿尔茨海默病，据央广网报道 2017 年的报道，我国阿尔茨海默病患者总人数接近 800 万，居世界第一；同时，我国每年还在新增 30 万患者，也是增速最快的国家之一。有这么大患病人群的阿尔茨海默病究竟是怎样的一种病呢？对于患病的老人应该如何进行专业护理？针对该病，有没有有效的预防手段呢？

阿尔茨海默病是怎么一回事？

“阿尔茨海默”这个颇为绕口的名字，源于 1906 年首先发现此种病症的德国神经科医师的姓名。央广网报道介绍，阿尔茨海默病是一种进行性发展的神经系统退行性疾病。临床上会表现出记忆障碍、失语、失用、失认、视空间技能损害、执行功能障碍，以及人格和行为改变等特征。多发病于老年人，所以又被称为“老年性痴呆”。其起病缓慢或隐匿，至今病因未明。2%~10%的痴呆在 65 岁之前开始；而在 65 岁后，每隔 5 年，患病率增加 1 倍；85 岁以上的老人患病率高达 48%。由于“老年痴呆症”患者缺乏控制自己的能力，缺乏识别能力和语言能力，往往在日常生活中具体表现为健忘、不安、幻觉、徘徊等。早期患者大多数有抑郁，晚期患者经常并发感染。医学文献表明，阿尔茨海默病程约为 5~25 年，最终由于全身衰竭或肺部感染死亡。

应该如何护理阿尔茨海默病患者？

照顾阿尔茨海默病患者的首要目标，就是帮助他们尽可能完成自己力所能及的事情，如洗漱、吃饭、穿衣等。让患者做一些简单的家务有助于增长他们的自尊心和自信心，如玩拼图游戏、听音乐、聊天或侍弄花草，都可以帮助他们提升思维和回忆。另外，阿尔茨海默病患者因反应迟钝不能开车，开车十分危险。如果身边的老年人出现了近期记忆明显下降、易激惹、多疑、不注意卫生等的表现，应及时就医。

怎样才能预防“老年痴呆”？

没有任何人想要失去自理能力，因此防患于未然显得更加重要。据华龙网报道，虽然不知道“老年痴呆症”的发病原因，但可以做一些有效预防，如经常用大脑：老年医学家认为经常用新事物向大脑发出挑战最为关键，每天总是做相似的填字游戏并不会起效，更为有效的方式是从事一种新爱好和学习一门新语言；运动健身：从四五十岁起就开始积极进行体育锻炼能起到预防认知障碍症的作用，其效果要优于其他措施，原因在于锻炼能降低血压、控制胆固醇水平和生成新的脑细胞。

（来源：华龙网）

养老地产

孟晓苏：以房养老房价应重新估算，部分房产增值 40%

改革开放 40 年的过程中，养老领域的创新和突破层出不穷，“以房养老”（也称：住房反向抵押养老保险）算是一个，它的进程一直备受关注。7 月 1 日，“以房养老”保险 4 年试点即将结束。4 年来，这个被称为小众的补充养老方式经历了曲折的发展历程。值得欣慰的是，尽管推广这一养老方式路漫漫，但随着政策支持路径的日益明晰以及人们对养老需求的不断增大，“以房养老”保险这一模式前景依然可期。《华夏时报》记者从幸福人寿获得最新数据显示，截至 2018 年 5 月底，“以房养老”保险启动客户 134 户 191 人，承保 94 户 132 人。尽管在众人眼里，试点了 4 年的“以房养老”不算完美收官，但中国“以房养老”首倡者、原幸福人寿保险股份有限公司董事长孟晓苏已经非常满意。不过，6 月 21 日，孟晓苏接受《华夏时报》记者采访时表示，从已参与了此险种的案例来看，部分北京、上海老人的房产增值已经达到了 30% 甚至 40%，按照这样的增速，再过两年有可能会增长一倍，那么，如果还按照之前的价值进行估算的话，很多老人会有异议，为此，应该考虑对房产价值重新估算，同时，研发与房产增值部分挂钩的产品，也将是下一步工作的重点。

一款“以房养老”项目

2014 年 7 月 1 日，北京、上海、广州、武汉 4 座城市正式开展为期两年的老年人住房反向抵押养老保险试点，随后，保监会批复了幸福人寿的《幸福房来宝老年人住房反向抵押养老保险(A 款)》的保险条款，自此，国内首个保险版以房养老产品正式出炉，试点期为两年。据记者了解，自“以房养老”保险试点以来，有多家保险公司得到了试点资格，但开展业务的仅幸福人寿一家。2015 年 3 月该公司推出的“幸福房来宝”A 款产品也是市面上**一款在售的住房反向抵押养老保险产品。“主要问题还是在于保险公司担心房价下跌，都在观望。”孟晓苏称，同时，该险种每发展到一个新城市，都需要跟地方政府一系列的机构相衔接，比如，房管系统、产权登记系统，流程相对复杂。因此，2016 年 7 月 1 日，两年试点期满之时，北京、上海、广州、武汉四大试点城市仅有 59 户投保，办完所有流

程的仅47人38户。

不过，孟晓苏当时接受《华夏时报》记者采访时就曾表示，只有四个城市参加，只有幸福人寿一家在做，只有“幸福房来宝”A款这么一个单一产品，这样的成绩，第一批试点已算成功。

也就在当年7月，原保监会发布《关于延长老年人住房反向抵押养老保险试点期间并扩大试点范围的通知》，提出将老年人住房反向抵押养老保险试点期延长至2018年6月30日，并将试点范围扩大至各直辖市、省会城市、计划单列市以及江苏、浙江、山东、广东等部分地级市。“延长试点期限，扩大试点规模，按照数据来看，后续又增加了两倍多。”孟晓苏表示，其中，无子女和失独者占了一半左右。据记者了解，目前，我国无子女老年人的数量较多，有数据表明，我国有100万个失独家庭，且每年以约7.6万个的数量持续增加。此外，自上个世纪80年代以来我国出国留学工作定居在国外的人数快速增加，其中有些人不再需要国内父母的房产，也不方便照顾父母晚年的生活，这部分老年父母也具有“以房养老”的需求。

不过，在部分业内人士眼里，“以房养老”推进多年，这样的成绩依然属于进展缓慢。据中国养老金融50人论坛成员孙博、张栋分析，作为一种补充养老方式，“以房养老”早在十余年前在中国就受到了广泛关注，民营机构、政府机构、银行以及保险等部门和行业均开展了一系列的实践和探索。但总体来看，由于传统观念和一系列顾虑因素存在，社会公众需求空间受到了极大限制，同时在系列风险的制约下，金融机构供给能力和意愿也稍显不足。

研发与房产增值挂钩产品

从我国庞大的老年人口规模来看，“以房养老”保险最现实的需求群体还是小众的，但是其规模也不应该小觑，市场还是可观的。

根据《中国养老金融调查报告2017》，调查对象中60岁以上老人拥有一套或一套以上房产的比例占83.5%，而同一报告显示超过八成的人群的养老储备尚未达到预期的养老资金储备需求。而且从未来发展来看，随着人们观念的转变和家庭代际关系的变化，选择自主型养老而参加此类保险的人数会越来越多。

据记者了解，在发达国家，“以房养老”有着成熟的运作方式，比如，房价一旦出现波动，就有一种由政府主导的保险机构或市场化保险公司来分担风险。因此，借鉴国外经验，完善相关的风险应对机制也是关键。针对上述建议，孟晓苏给予了肯定，但前提是要有足够的产品，同时，这种产品如果是参与型的话，同样可以考虑将其推向资本市场，甚至可以将其演变成上市产品。

但就目前来看，“以房养老”只有“幸福房来宝”A款这么一款非参与型的产品，这类产品提前把给付投保人房产预期增值收益因素考虑在内，预期增长比例在30%-50%，也就是说，抵押房屋未来的**空间一旦大于这个数值区间，参保人也只能享受最初估值计算出来的给付金。

而根据孟晓苏估算，部分北京、上海老人的房产增值已经达到了30%甚至40%，几乎达到了最初预期的增长比例，照这样下去，会有退保重入的案例出现。

“房屋一旦增值，老人每月所得的给付金就应该随之增高，同时，保险公司也可以从增值的部分分得一部分额外收益，从而减小了保险公司参与‘以房养老’的风险顾虑。”孟晓苏表示。

此外，孟晓苏表示，后续，农村宅基地一旦通过确权流通起来，将会有更大的需求。农村老龄人口基数大，老龄化程度高，一直是我国养老领域最薄弱的环节。

（来源：新浪乐居）

互动养老

“旅游+养老”消费模式渐兴，旅居养老成热点

近年来，“旅游+养老”的新消费模式逐渐兴起，旅居养老正在成为一种新型养老方式。我国政府及其有关部门出台了一系列文件，全面放开养老服务市场，支持社会力量参与养老服务业。有业内人士表示，旅居养老将打造旅游业和养老业跨界融合的产业优势，其带来的产品创新、技术创新、市场创新、管理创新，或将催生新的经济增长点。

传统养老难以满足社会需求

目前，我国 60 周岁以上老年人口约有 2 亿，其中近一半处于“空巢”状态。而老年服务远远跟不上：市场上既缺乏专业的管理公司，又缺乏大批专业的护理员，养老护理缺口近千万人。缺少晚辈陪伴是老人遗憾的事情，调查发现，空巢老人家庭比重逾五成，农村高于城市。85%的独居老人一个月以内能与子女见面，另有 8%的独居老人平均一年及以上才能与子女见一次面，他们绝大部分时间一个人生活，心灵比较孤单，其中 20%的老人表示“很需要老年心理咨询”。随着我国人口老龄化程度的日趋加重以及“四二一”家庭、“空巢”家庭的不断增多，传统的家庭养老已经不能满足社会养老的需求。在养老产业的多元化趋势中，如何把握市场走向、整合养老产业资源成为行业的首要课题。

一种高品质的休闲养老方式

最新统计显示，中国正经历全球历史上规模最大、速度最快的人口老龄化进程。预计 2050 年，中国老年人口将达到峰值 4.87 亿，由此将催生出一个千万亿元的巨大市场。据了解，“旅居养老”是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合体，追求旅游目的、旅游行为、旅游效果的健康、环保和舒适。与普通旅游的走马观花、行色匆匆不同，选择“旅居养老”的老人一般会在一个地方住上 10 天甚至数月，慢游细品，以达到既健康养生，又开阔视野的目的。当前，旅游度假养老产业在中国迎来了新的发展机遇，与此同时，移动互联网大潮兴起，传统房地产开发运营模式受到不断冲击。探讨如何将互联网技术优势与传统的旅游度假养老产业相结合，成为旅游和养老服务业新的研究方向。

互联网携手养老服务

有专家表示，解决上述问题，还需要线上线下同步配合。一方面，推进“互联网+机构养老”，可以促使养老资源增量、利用增效，通过利用新媒体技术，引导全社会转变养老观念，突破传统养老观念对机构养老产业发展的制约。另一方面，在线下，有关部门和机构需要建立机构养老医疗保障资金统筹使用、便利结算以及机构养老补贴等制度，进一步释放中高端机构养老需求。还有专家建议，应该加快开发建设养老服务云平台，以市场需求为导向，扶持建设一批社会资本投入的养老机构。

（来源：中国网）

树立积极老年观迎接银发旅游潮

据《人民日报》报道，全国老龄办最新统计显示，截至 2017 年年底，全国 60 岁以上老年人口达

2.4亿，占总人口比重的17.3%。伴随着我国人口老龄化程度的持续加深，“银发浪潮”正滚滚而来，必将对经济社会发展产生深刻影响。同时，也呼唤树立和培育积极的老龄观，以积极的理念、政策、行动应对人口老龄化，创新发展老龄事业，满足老年人美好生活需要，让老年人拥有更多的获得感、幸福感。

树立积极的老龄观，要认识到人口老龄化既是发展问题又是民生问题。积极应对人口老龄化是“一切以人民为中心”，促进社会和谐发展的必然要求和题中之义。不能把老年人看作是负担和包袱，而应确立老年人“过去曾为国家发展作出重要贡献，今天仍是社会发展的重要力量”的理念，理应受到尊重和关爱。要致力解决老龄事业发展的不平衡不充分问题，满足老年人日益增长的美好生活的需要，不仅要做到老有所乐、老有所康、老有所养，还要做到老有所学、老有所为、老有所获。同时，还要看到“银发浪潮”既带来新挑战，也蕴含新机遇。老年人生活和服务需求巨大，老龄服务事业和产业发展空间十分广阔。

随着我国老龄化趋势的加快和老年人口的增长，老年旅游成为旅游业最重要的增长点之一。树立积极的老年观、重视老年旅游市场开发、满足老年旅游需求应成为当前业界关注的重点。当下，老年人群体有着强烈的旅游意愿和需求，旅游已经成为老年人群体一种生活方式。创新老年旅游观、积极发展老年旅游产业，既是满足老年人美好生活需要、提高老年人口生活质量的重要途径，也是促进老年服务事业和产业充分发展、实现共建共享的重要引擎。

创新老年旅游观，首先应看到老年旅游产业发展存在的平衡不充分与老年群体日益增长的美好旅游生活需要不相适应的问题。不平衡不充分表现在：旅游产品有效供给不足，与老年旅游生活需求及特征不相适应；旅游休闲业态比较单一，与老年旅游需求的多元化、个性化不相匹配；老年旅游的公共服务体系不够完善，专业化、针对性的服务尤为不足；影响或侵害老年人旅游消费权益的现象和行为时有发生。切实解决不平衡不充分的问题、提升老年旅游产业发展质量，是迎接“银发旅游潮”，让老年生活更美好的重要任务。

要增加老年旅游产品的有效供给。把握老年人旅游的需求及其生理、心理特征和特定偏好，在旅游供给侧结构性改革中，注重优化老年旅游的产品结构，整合、创造和提供更多有效产品供给，让老年人可以按照自己的实际情况和个性喜好选择旅游产品、出游时间、旅行方式。

引进社会资本和产业主体，促进老年旅游产业融合发展，创造更多适应老年旅游多样化需求的新业态、新载体、新空间，让老年旅游者“游有所取、游有所获、游有所悦”。近年来，不少地方在开发文化旅游体验产品、休闲养生产品、深度旅游产品等方面进行了探索。一些地方把乡村旅游打造成为老年旅游休闲目的地，实现养老地产和学习、体育、康体、医疗等产业融合发展，倡导积极养老的生活方式，培育新型养老旅游综合体，深受老年人喜爱，让老年人的旅游生活愈加丰富多彩，拥有了更多获得感、幸福感。

从产品时代走向服务时代，要针对老年旅游者特点，在旅游公共服务体系提升中，注重强化针对提高老年旅游服务水准的设施和举措，比如提升旅游咨询便捷化程度，强化旅游交通安全，加强旅游厕所、栖息休闲设施、医疗健康服务保障等建设。同时，搭建一批老年旅游专业化服务平台，建立一支热心老年旅游、懂得老年旅游心理、掌握老年旅游服务知识和技能的队伍，更好地为老年旅游者提供量身定制的服务。

今天，老年旅游的消费诉求在变化、消费结构在升级，不仅注重旅游消费的性价比，也更加注重旅游生活的品质。因此，一方面需要制定老年旅游的相关服务标准，以优美的环境、优质的产品、优良的秩序、优越的服务，提高老年旅游的品质。同时，针对老年旅游消费者的特征，提供性价比高的旅游产品和服务；不能把低价旅游视作老年旅游的“代名词”，要倡导理性消费，引导老年旅游者抵制“不合理低价”产品，优化旅游消费的结构，让更多老年旅游者实现“游有所值”。

提升老年旅游质量，既要激活老年旅游市场，又要规范旅游市场秩序，整治影响和侵害老年旅游消费权益和切身利益的乱象，包括无证经营、价格欺诈、强迫购物、“黑导黑车”以及违反旅游合同等行为。要净化老年旅游市场，让老年旅游者放心消费、快乐旅行。同时，完善适应老年旅游特点的价格体系、保险体系、医疗保障和紧急救援体系，为老年旅游质量提供有力的保障。

树立新的老年旅游观，必须更加注重发挥老年人群体在旅游发展中的主体作用。要认识到老年人既是拉动旅游消费的主体，也是共建旅游产业的主体。老年人不仅爱生活、爱旅游，在社会资源、文

化知识、生活经验、服务技能和经济运营等方面也具有独特优势。发挥老年人群的优势，引导他们在旅游发展中就业创业，从事旅游服务和经营，发挥余热，实现价值，在担当旅游志愿者、争做文明旅游等方面尽义务、做表率，让老年人与旅游行业一道共创幸福的旅游产业。

（来源：中国旅游报）

养老金融

税延养老险正式在福州上市！这种保险要怎么买呢

20 日，中国人寿税延养老年金保险产品在我省上市，福建国寿辖内各市公司的首批 9 个投保中国人寿税延养老保险产品的客户，获得该产品的纪念保单。什么是税延性养老保险呢？“福建居民用来购买商业养老保险产品的钱，每月在 1000 元以内的部分将可以税前列支，退休提取的时候再扣税，这相当于个税起征‘上浮’了 1000 元。”作为一名金融从业人士，陈女士对税延养老险有着较全面的理解。“以我每月税前工资 1.25 万元计算，投保国寿个人税收递延型养老年金保险 A 款产品，每月交纳保费 750 元，在积累期每月可递延个税 150 元，30 年累计 5.4 万元。领取时只需按 7.5% 的低税率缴纳相应税款。”陈女士表示。

5 月 31 日，中国银保监会公布了名列前茅批经营税延养老保险业务的 12 家保险公司名单后，中国人寿成为首批获得产品批复的保险公司。税延型养老保险，是国家在政策上给予购买养老保险产品个人的税收优惠，福建是首批试点省份。对此，前期全程参与了该政策制定的中国人寿公司产品开发处处长王倩表示，养老资金具有安全性、收益性和长期性的管理要求，因此产品设计以“收益稳健、长期锁定、终身领取、精算平衡”为原则。根据风险不同，税延养老保险产品包括收益确定型(A 款)、收益保底型(B1/B2 款)、收益浮动型(C 款)共三类、四款产品。“相信在基本养老和企业年金以及职业年金的基础上，再通过购买商业养老产品，平衡工作期和退休期的收入消费，可提高未来养老质量。”王倩表示。“与其他保险产品不同，税延养老保险在投保完成后，在现阶段，还一定要登录中保信平台下载税延凭证，方便进行后续抵税流程。”上述负责人提醒。

什么是税延性养老保险呢？

所谓税延型养老保险，是指投保人在税前列支保费，等到将来领取保险金时再缴纳个人所得税，这样可略微降低个人的税务负担，并鼓励个人参与商业保险、提高将来的养老质量。根据《通知》定义：个人税收递延型养老保险是个人通过个人商业养老资金账户购买符合规定的商业养老保险产品的支出，允许在一定标准内税前扣除，计入个人商业养老资金账户的投资收益，暂不征收个人所得税；个人领取商业养老金时再征收个人所得税。简单说就是，投保人青壮年时期投保，而领取保险金的时候已经退休。这中间的 20-30 年综合考虑通胀、个人收入降低和个税起征点等税收政策，等于稀释了个税，给投保人带来一定优惠。

购买税延商业养老保险后如何计税？

你购买了税延商业养老保险，那么在计算个人所得税时，就允许将这一部分的保费，在一定范围内从税前工资中扣除掉。等退休后领取养老金时再补缴个人所得税。允许扣除的部分是有限额的，比如个人的扣除限额是以当月工资薪金、连续性劳务报酬收入的 6% 计算，1000 元封顶，也就是最多每

个月1000元。我们来看一下，各收入层级当下较高节税金额：也就是说，每个月你可以在你的账户中，最多划出1000元来缴纳商业保险，从而节省了这1000元的个人所得税缴纳额度。

领取养老金的时候需要缴多少税？

对个人达到规定条件时领取的商业养老金收入，其中25%部分予以免税，其余75%部分按照10%的比例税率计算缴纳个人所得税，税款计入“其他所得”项目。也就是说，你用每个月免税的1000元金额来缴纳保费，等到了领取保险金的时候，这些金额的25%是免税的。剩下的75%只需要缴纳10%的个人所得税。

（来源：搜狐焦点）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/568/aid/51672>

泰康税延养老产品全面铺开，优异服务及投资能力“保驾护航”

随着首批个人税收递延型商业养老保险（下称“税延养老保险”）产品的正式获批，试点正式进入了实操期，幸运尝得“头啖汤”的险企也都紧锣密鼓地开始了产品销售。

据了解，继6月7日上午开出首单之后，6月20日~6月22日，首批获得税延资格以及首批产品获批并成功出单销售的泰康养老，连续在试点地区上海、福建及厦门举办了税延养老产品发布会，这也意味着其税延养老产品在试点地区的全面铺开。面对税延养老这一片政策红利造就的“蓝海”，各大险企均欲抢占先机，那如何能够取得竞争优势？就泰康养老而言，其在产品设计上的亮点、养老链条上的扎实服务能力及背靠泰康集团的优异投资能力是其力争“突出重围”的“利器”。

产品端：亮点频现

4月12日，五部委联合下发《关于开展个人税收递延型商业养老保险试点的通知》，翘首以盼的“税延养老保险”终于登台亮相。

泰康保险集团执行副总裁兼泰康养老董事长李艳华表示，在我国加快进入老龄化社会的当下，“421结构”使得家庭养老功能逐步退化，加之基本养老保险压力渐大，企业年金覆盖率低，第一、第二支柱的养老保障已无法充分满足人们日益增长的养老保障需求。而税延养老保险的核心内涵是通过税收递延，鼓励老百姓购买个人商业养老保险，即通过将养老第三支柱做大做强，实现对第一支柱和第二支柱的补充，进而提高养老金替代率，提高未来的养老质量。

一系列相关细则及产品开发指引之后，5月底到6月初，首批获得经营税延养老保险业务资格的保险公司和首批获批产品相继出炉，而泰康养老就是其中之一。

李艳华在上海产品发布会上表示，泰康养老作为泰康的全资子公司，首批获得税延经营资格，首批获批税延养老产品，首批成功出单销售，这是市场对泰康能力的肯定，更是消费者对泰康养老实力的认可，未来，泰康将持续秉持“受人之托、勤勉尽责”的宗旨，通过优质的服务和一流的运营，确保客户的税延账户持续稳健增值，发挥保险业国家养老保障第三支柱的中坚力量。

据了解，此次税延养老保险试点明确了A、B、C三类四款产品，分别为收益确定型、收益保底型和收益浮动型，其中收益保底型（B类）又分为月结（B1）和季结（B2）。而从首批获批产品的6家保险公司来看，泰康养老是目前税延养老产品线最全的保险公司之一，同时在产品设计的细节上也是亮点频现。

泰康养老相关负责人表示，泰康养老推出的税延养老保险产品包括全部四款产品，分别对应3.5%的固定收益、2.5%的保底+额外收益，以及完全浮动收益。而在领取方面，泰康养老则支持保证返还账户价值终身领取和固定期限15年、20年、30年四种领取方式。

泰康养老产品精算部负责人称，在遵循“产品开发指引”和“示范条款”的基础上，公司尽可能地为提供最全面的产品线和最丰富的领取方式，努力满足了不同群体的差异化养老储备需求。之所以推出业内较为少见的30年领取方式，就是希望能为客户规划安排更长时间的现金流，从而实现助力民众安心养老的目的。

此外，在产品责任上，泰康养老的税延养老保险在养老年金之外还兼顾了保障功能。投保人若在60岁之前身故或全残，除给付账户价值（须按相关规定扣除递延税款）外，泰康养老还将额外给付账户价值的5%作为身故保险金。另外，若投保人罹患重大疾病，还可以选择一次性领取（须按相关规定扣除递延税款）。

税延养老年金的费用收取，一直是民众关注的重点。此次泰康养老的A款、B1/B2款产品只收取1%的初始费用，C款产品有0.5%的初始扣费和0.5%的资产管理费。李艳华表示，税延养老年金带有极强的准公共产品性质，是国家还富于民的重要举措，与目前市场类似的各类金融产品相比，其收费项目、收费水平都是较低的。

服务端：养老服务链条“保驾护航”

业内人士表示，在示范条款的引领下，各大保险公司在产品条款上的发挥余地其实并不算太大，因此竞争的关键之一就是服务。

泰康养老副总经理兼员福BBC发展中心总经理戴海峰介绍，针对税延养老保险，除传统投保渠道外，客户还可以通过微信、PC端自助投保，公司400-66-95522税延养老服务专席也已正式启用。戴海峰同时提醒广大消费者，与其他保险产品不同，税延养老保险在投保完成后，还一定要登录中保信平台激活并下载税延凭证，方便企业HR进行后续抵税流程。据了解，在税务对接自动预填模式上线后，下载税延凭证这一步骤也可被省略，系统将自动预填投保人的抵税金额，企业HR只需在系统中确认信息并向税务部门申报，整个流程将进一步简便。

与此同时，泰康养老税延养老险计算器已经上线，客户只需简单输入年龄、月收入等信息，便可生成一份专属的税延养老保险计划书，直观体验税延养老保险的收益水平。

由于税延养老年金涉及企业代扣税环节，业内判断企业端开拓将成为税延养老险的主流开拓方式。泰康养老不仅有着20余年的团体保险服务经验，还于行业首创了领先的BBC(BtoBtoC)销售模式，通过与企业人力资源网络对接，将保险服务由企业团体延伸至员工个人。截至目前，泰康养老BBC业务的规模保费收入累计已近百亿元，对接的企业平台已经超过3.5万家。泰康养老方面表示，BBC的销售经验将会被很好地运用到税延养老保险的销售中。

业内人士分析，除了销售环节之外，由于税延养老被视为多层次养老保障体系的重要一环，资金长期的安全性和稳健性要求是极高的，因此险企的资质和能力是否能够满足税延养老所需的长期优质服务也是监管此次的重要考量。而事实上，试点细则中对合格的保险公司设定的门槛也并不低。

李艳华表示，作为首批获得税延养老资格的险企，泰康有着20余年的养老保险业务经营管理经验，无论是产品精算能力、投资管理能力，还是全国的销售服务网络，在市场上都很具有竞争力。据了解，泰康养老从2010年起开始全国范围的机构筹建，已经设立了31家分公司。此外，泰康企业年金管理资产规模累计已经突破2250亿元，其不仅是国内第二大的企业年金投资管理人，还是国家基本养老保险基金投资管理机构，并成功入围新疆职业年金受托人管理名单。

“泰康在三支柱上都有业务，国家提出的多层次社会保障体系，我们全对得上。”李艳华表示。

投资端：优异成绩是“金字招牌”

税延养老产品牵涉的是参保人的养老钱，从资金性质上来说，如何实现保值增值是一大关键。另外，此次税延养老保险产品的设计中还包括转换功能，即在开始领取养老金前，参保人可以在同一保险公司内转换产品，也可跨保险公司转换。

无疑，保险产品的收益情况将会影响到客户的选择，而试点通知也已载明，试点结束后，国家将结合养老保险第三支柱制度建设的有关情况，有序扩大参与的金融机构和产品范围，届时，保险业也将面临公募基金等其他金融行业的竞争，因此保险公司的投资能力成为了重中之重。

不过，投资一直是泰康的金字招牌。

人社部公布的《全国企业年金基金业务数据摘要》显示，泰康养老近六年的企业年金受托规模平均增速达到 43.49%，企业年金实现年化平均收益 6.47%，均排名市场第一。此外，2013 年至 2017 年上半年，泰康养老受托管理资产的集合计划加权平均收益也位居市场第一，而其官网披露的各类万能型保险产品年化结算利率也均保持在 5% 左右。

同时，记者了解到，2016 年，泰康养老首批推出的个人税优健康保险“泰康康乐保”的保底利率就设定为了年化 3%，高于同业的年化 2.5%，而该产品万能账户收益始终维持在 5% 以上。此外，市场上对泰康在投连险运作方面也颇为认可。泰康资产副总经理冯铁良在上海发布会上表示，泰康的投连产品投资业绩长期优异，与可比公募基金业绩相比优势明显。以其投连创新动力为例，最近 3 年取得 141.82% 的收益率，在可比的 626 只股票型及偏股型混合基金的收益率中排名第六。

“安全审慎、长期稳健”是税延养老试点办法中对投资管理的原则性要求，与此同时，还要求保险公司建立资金运用的专项管理制度以及内控和风险管理机制。据泰康方面介绍，泰康养老的保险业务主要以终身重疾、终身养老年金等长期险为主，平均负债久期超过 15 年，具有良好的长期资金管理经验。此外，泰康养老还搭建了强大的投资监督能力，通过跟踪资产风险变化、进行压力测试调整配置等手段，实现了事前一事中一事事后全流程监督。

(来源：第一财经日报)



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/568/aid/51671>

国家下了铁命令!未来，你的养老将发生巨变!

5 月 31 日，银保监会正式发布经营个人税收递延型商业养老保险业务保险公司名单(第一批)的公告。其中，中国人寿、太平洋人寿、平安养老、新华人寿、太平养老、太平人寿等 12 家保险公司符合经营要求。

“十年磨一剑”的税延养老保险政策终于真正落地。早在 4 月 12 日，财政部、税务总局、人社部、银保监会、证监会联合发布《关于开展个人税收递延型商业养老保险试点的通知》，自 5 月 1 日起，将在上海市、福建省(含厦门市)和苏州工业园区试点税延养老保险，试点期限暂定一年。

递延，是一个财务专业术语。财务报表中有个叫做递延资产，是指那些发生就已消耗，但能在未来为企业创造收益，并能从未来收益中抵补的各项支出的资产。

是不是很难懂?没关系，例子能说明一切。

咱们都一定冲过各种各样的会员卡。比如你花 1000 块在 Tony 老师那冲了发廊会员卡，一次美发需要 200 块，假设会员卡上的钱每次可以抵扣 100，满十次送一次。那么，你每次抵扣的那 100 块，就是你的递延资产，因为你在一开始就已经支付了，在未来每次理发时都能抵补你的支出。但咱们今天说的并不是递延资产，而是个人税收递延型商业养老保险。

所谓个人税收递延型商业养老保险，简单说就是：你现在购买商业养老保险缴纳的钱，本来是应该算在本月(期)收入中计算缴纳个税的，但现在可以先扣除这部分费用(相当于抵扣额)，在你以后领取商业养老保险金的时候再来缴纳。

比如你月薪 8000，本月五险一金扣除 500 元，这样本来应该缴纳个税是 $8000 - 3500 - 500 = 4000$ 为基数缴纳个税，计算得 295 元。你实际上本月到手工资 $8000 - 500 - 295 = 7205$ 元。现在你在本月又购买了个人税收递延型商业养老保险，比如这个保险费是 300 元，那么你本月应缴纳的个税基数就是 $8000 - 500 - 300 - 3500 = 3700$ 元，应该缴纳的个税就是 265 元(相比没有保险少交了 30 元个税)。

这等于你当月就购买了一份商业养老保险，这个保险在你退休以后每月给你一定的金额，你在领取这个保险金额的时候再扣除原来应该缴纳的个税。

so，这个商业养老保险不代表着不用缴税，只是将个人所得税的缴纳时间延后至领取保险金的时间。

为什么要推出？

每个国家的养老保险，本质上都一样，在你能赚钱的时候强制你储蓄，然后等你老了再发给你，国家相当于作为一个养老金的“保管方”。一个国家人口的增长，年轻人是越来越多的话，现收现支是没有问题的。这也是 20 世纪 30 年代美国建立养老保险制度，和更早的 18 世纪以德国为首的欧洲国家，能够建立养老保险制度的一个最本质的原因。

按照上世纪的预期，人们相信年轻人多于老年人，世代交替人口增加。年轻人越来越多。可谁都没想到，现在经济发展如此迅速，生活水平越来越高，人们越活越长，老年人变得越来越多。最要命的是，如今房价高企，物价上升，尽管放开二胎，生育率和净增人口并没有卫计委预计的那么多，导致年轻人开始变少。

想想，交钱的人越来越少，领钱的人越来越多，这套体系终将会破产。而有些国家称之为改革，有的国家会用财政去补贴，勉强维持这个模式，但不管你用什么方式去，那种原本靠多数年轻人去养少数老年人的保险模式，早已行不通。

在当下，我国推出个人税收递延型商业养老保险，对于中国居民的养老是具有划时代意义的。可以说，递延商业养老保险的推出，对解决养老资金缺口是雪中送炭。

5 月 21 号，人社部发布的《2017 年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示，2017 年职工基本养老保险基金总支出 38052 亿元，相比 2013 年的 18470 亿元增长 106%，这意味着近四年职工养老保险基金支出翻了一倍多。基金征缴收入与基金支出缺口从 2014 年起持续扩大，制度对于财政补助资金的依赖程度不断提高。养老金改革早已迫在眉睫！

我们的养老金不但缺口大，而且少。据海通证券估算，2017 年中国居民的养老金总额为 8.5 万亿，大致占 17 年我国 82 万亿 GDP 的 10% 左右。而澳洲人口仅为 2400 万，但其 17 年的养老金总规模高达 2.6 万亿澳币，相当于 12 万亿人民币，远高于中国的养老金。

债权投资太大，股权投资太少

根据 ICI 的统计，2017 年美国养老金总规模大约 30 万亿美元，接近 200 万亿人民币，是我国的 20 多倍。但美国居民房产总值 27 万亿美元，约合 175 万亿人民币，远低于中国的 280 万亿人民币。其房地产市值占 GDP 的比重为 140%，也远低于中国的 340%。

债权投资太大，股权投资太少，这是当前中国居民资产配置的最大缺陷，而债权投资又是以流动性较差的不动产为主。

但从美国的经验来看，养老金的发展壮大很大程度上离不开股权融资。但在中国就不一样了，过去股权投资基金的发展主要靠私募股权基金等社会资本，最近几年政府开始设立各种产业投资基金，包括电影、公益、市政等等，但毕竟政府产业基金的资金来源是财政，财政的支出也多，压力也大，因此想要让养老金这种长期资金平稳运转，除了通过递延型保险解决缺口问题外，股权资金带来稳定的资金也非常重要。

个人税收递延型商业养老保险的试点，永远都不晚！今年开始的养老金递延试点非常值得肯定，大家的钱投到养老金，再通过养老金投到中国的伟大优秀企业，中国经济的未来也会更有希望！

（来源：华股财经）

社会保障

江西：新余市开展老年人意外伤害保险理赔“回访”工作

为扎实做好全市老年人意外伤害保险工作，让这一项民生工程惠及更多老年人。近日，新余市老龄办开展了老年人意外伤害保险理赔“回访”工作。从回访情况来看，老人们对我市老年人意外伤害保险工作给予充分肯定和好评，大家都说党和政府为老年人办了一件好事实事。

这次老年人意外伤害保险理赔“回访”活动，我办采取上门走访和电话回访相结合的方式，即面对面了解情况，又扩大回访面，提高了回访工作效率和可信度。在上门走访中，即询问老年人发生意外伤害的情境，了解老年人对承包公司理赔流程的评价，又查看理赔金额到账情况。从回访情况来看，报表和实际相符，老人们对我市老年人意外伤害保险工作给予充分肯定和好评，收到了良好的社会效果。

2017年，全市老年人意外伤害保险财政投入保费61.48万元，老人个人投入保费11.55万元，两项共计保费73.03万元，全年理赔案件283起，理赔金额90.9万元，其中：死亡案件23起，理赔金额30.28万元，医疗案件260起，理赔金额60.62万元。

（来源：中国养老金网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/573/aid/51711>

国际交流

老龄化导致过去三年，更多人住院和看门诊

随着我国人口老龄化，过去三年，无论是急症医疗还是基层护理，使用各类医疗服务的病患都呈上升趋势，社区医院去年的住院病人人次增长率也继续超越急症医院。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院助理教授冯幸倪博士受访时说：“显然，这一现象有可能是社会人口老龄化所致。不少研究也确实显示在许多老龄社会中，随着人口逐渐老化，住院人数也会随之增加，其中一个原因是年长者更容易受感染，也更有可能面对各种慢性疾病需要医疗护理。”随着我国人口老龄化，过去三年，无论是急症医疗还是基层护理，使用各类医疗服务的病患都呈上升趋势，社区医院去年的住院病人人次增长率也继续超越急症医院。

卫生部在官网提供的各类医疗机构数据显示，急症医院去年的住院病人达56万8117人次，比2016年高出4%；2016年的病人人次则比2015年增加约9%。社区医院方面，去年的住院病人达1万6355人次，比前年高出约18%，2016年的人次更比2015年高出约30%。值得注意的是，社区医院的实际上升人次虽然比急症医院的来得少，但增长率却高于急症医院。

根据资料，急症医院去年的住院人次增加主要来自于公立医院，增加了2万零219人次，私人医院的病人人次增幅则只占公立医院约十分之一。入住公共急症医院的病患，增幅主要来自于65岁及以上这一群体，即比2016年的住院病人多出1万3577人次；15岁至64岁年龄层的增幅为5700人次，14岁及以下年龄层的增幅更少，仅增加942人次。社区医院去年的住院病人人次增加，也主要来自于65岁及以上的老年病人，即比2016年的住院病人增加约2170人次，足足比15岁至64岁这一年龄层的296人次多出约六倍。

更多人到综合诊疗所求诊

新加坡国立大学李光耀公共政策学院助理教授冯幸倪博士受访时说：“显然，这一现象有可能是社会人口老龄化所致。不少研究也确实显示在许多老龄社会中，随着人口逐渐老化，住院人数也会随之增加，其中一个原因是年长者更容易受感染，也更有可能面对各种慢性疾病需要医疗护理。“年长者摔倒、出意外的风险也较高，因而需要住院接受治疗。随着医疗保健 2020 总蓝图推出，我相信政府已在基础设施上下功夫，应对不断增加的病人人数与需求。推出更多鼓励年长者积极过晚年生活的公共卫生政策无疑是正确的发展方向。”此外，数据也显示，国人近年来对一些基层医疗的需求也逐年增加。本地 20 家综合诊疗所的总病人人次就从 2014 年的 487 万 4700 人次，上升至 2016 年的 526 万 4000 人次，更进一步增加至去年的 592 万 5800 人次。卫生部的资料显示，综合诊疗所最常见的四种疾病依次为高血脂、高血压、糖尿病以及急性上呼吸道感染。医疗政策顾问、奥纬咨询公司（OliverWyman）管理合伙人林方源医生认为，有三大因素可能导致医院与诊所等的病人近年来不断增加。

多种津贴辅助国人看病

这包括我国人口增加，人多了看病的人自然也会随之增加；政府推出各种津贴配套如建国一代配套、全民住院保险终身健保等，辅助国人前往公共医疗机构看病；以及更多新基础医疗设施如黄廷方综合医院、多家综合诊疗所陆续投入运作等，有助分担更多的医疗需求。值得一提的是，公共医院急诊部门的病人人次在去年稍有下滑，从 2016 年的 100 万 8700 人次减少至去年的 99 万 3500 人次，减幅为 1.5%。其中一个原因可能是国人对急诊部门的认知有所提高，不再因小病小痛就前往医院求医。

（来源：联合早报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/577/aid/51677>

国际养老机构进驻中国更需耐心，文化差异是难点

“澳洲医养企业进入中国市场‘需要有耐心，需要有所改变’，因为中国文化和人民生活习惯与国外不同，国外的成熟与先进的管理和运营模式必须考虑到以上两大因素。这种文化与生活习惯上的差距会在一定程度上成为国际企业进入中国市场的困难，但是由于中国养老市场对优质医疗养老服务的需求迅速增长，国外先进和优秀的医疗及养老品牌一定会有无限的商机。”这是中国医院协会民营医院管理分会副会长赵锡银在昨日举办的 2018 中澳新时代大健康高峰论坛上提出的建议。

澳洲全国养老协会(LeadingAgeServicesAustralia)的 CEO,SeanRooney 先生在论坛上提出两个希望，一是协会希望通过“中国与亚洲的计划”，为中国及亚洲其他发展中国家在养老行业发展中起到帮助与指引的作用；二是协会希望通过参加此次论坛对中国的养老有更深入的了解，并与中澳养老企业和协会进一步深度交流，从而更好的协助已有在华企业的发展，带动更多优秀澳洲企业进入和落地中国养老市场进行推动。

民政部养老服务业专家委员会委员、养老产业资深专家学者乌丹星教授对中国养老市场现状进行了非常全面与深度的分析与介绍，她鼓励中国需要大力推动一个有效的链接政府与企业的专业行业协会，通过协会聚集行业专家与企业实体，对养老法律法规的建设向相关政府提出建议，从而让政府更快速有效的进一步完善相关法律法规帮企业发展与消费市场需求对称的项目。

本次高峰论坛由 2018 中澳新时代大健康高峰论坛组委会联合中澳相关行业协会、企业机构联合主办。现场也签定了两大中澳大健康战略合作协议，其中包括中国的绿康医养集团和澳洲的 CCIA 商业控股有限公司，中国的和伊养老有限公司与澳洲的澳洲斯图尔特布朗养老金融管理服务公司的中澳合

作。CCIA 将会帮助 LASA 更深度地了解中国养老市场，为“中国战略”打好坚实的基础。CCIA 将与今年 8 月和 10 月组织中国的企业到访澳洲参加 LASA 的大型行业会议并且进行项目考察。

(来源：千寻生活)



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/577/aid/51705>

外媒：养老公寓日益受中国老人欢迎，开发商看好养老商机

泰媒称，与泰国相似，中国正迎接日益老龄化的社会，在此之际，中国房地产开发商开始推出面向人数日益增多的老年人群体的养老公寓。据泰国《民族报》网站 6 月 25 日报道，如今中国人面临一个问题，即人数日益增多的老年人群体必须依靠其独生子女承担照顾年迈父母的高昂成本，同时这些独生子女还必须抚养自己的孩子。报道称，投资者看到了机会，为老年人开发专门的养老公寓。位于云南省滇池附近的一个国际养生养老度假区是其中之一。报道称，开发商利用云南省相对宜人的气候，建造了针对老年人的养老公寓。该服务于 2017 年推出。报道还称，云南省素有四季如春的美誉，全年平均气温为 17 摄氏度。该度假区包括医院、学习中心、快餐中心、餐厅、购物区以及户外活动一个月前，82 岁的彭辰路（音）住了进来。如今，他与妻子住在一起，每个月支付约 6000 元，包含租金及其他服务。彭辰路说：“我从湖南省来，因为我喜欢这里的气候。空气清新，氧气充足，环境优美。”他指的是周围的绿色植被。他说，他的儿子看了中国其他地方后，为他选了这个地方。如今，他的独生子与家人住在深圳。彭辰路说：“租金有些高，但我喜欢养老服务，喜欢有许多朋友。”报道称，面积为 85 平方米的公寓有两间卧室、一间客厅、卫生间以及小厨房。报道还称，开发商在客厅安装了紧急报警器，以防老年人立即需要帮助。卫生间装有扶杆，防止他们摔倒。彭辰路说，他有许多朋友，每天都过得很充实，锻炼或与朋友玩游戏。报道称，这个养老项目可以容纳 2336 名老人或 1168 对夫妻。当被问及为何每套公寓有两间卧室时，该项目经理李天宝（音）说，中国夫妻通常喜欢分床睡，而额外的卧室也可以供其子女在探望父母时住宿。

日媒称中国促进创新面临诸多挑战老龄化加剧成为课题

《日本经济新闻》3 月 28 日刊登题为《中国政府政策促进产业创新提速》的文章，作者为日本东京大学副教授伊藤亚圣。文章称，中国政府实施政策促进创新的原因在于，包括新知识和新创意在内的创新具有公共财富的特点，具有超出个别企业获益范畴的正面影响。特别是自 2015 年以来，中国政府一直积极采取措施推动创新。文章称，2015 年发布的“中国制造 2025”是旨在实现制造业与互联网产业相融合、通过加强创新促进产业升级的计划。中国政府号召“大众创业、万众创新”，鼓励民众创业促进创新。文章还称，2016 年，中国政府制定《国家创新驱动发展战略纲要》，提出到 2020 年进入创新型国家行列。为此，中国政府制定了到 2020 年使研究与试验发展经费支出占国内生产总值比重达到 2.5%、到 2030 年使研究与试验发展经费支出占国内生产总值比重达到 2.8% 的目标。中国政府 2017 年还制定了野心勃勃的计划，提出到 2030 年中国人工智能产业竞争力达到国际领先水平，带动相关产业规模超过 10 万亿元人民币。文章认为，不过，中国的创新促进政策还面临很多课题。许多政府部门和地方政府的政策并存，有些效果并不明朗的政策也在实施。笔者根据企业级别的数据进行推测发现，从整体上说，政策使专利申请数和新产品开发数有了增加，但补贴政策也带来了被称为道德风险的负面影响。今后，随着少子老龄化的加剧，投资效率下降，在此背景下，创新能在多大程度上发展起来也成为课题。文章称，从中国这样的新兴人口大国开始产生新的创新，这些是重要的论点。与此相关的论点是，今后在印度和非洲是否有可能出现类似的机制。

日媒：中国老龄化及收入增长扩大医药市场药企打响争夺战

日媒称，全球的大型制药企业将相继在中国市场投放新药。原因是中国相关部门放宽限制，从开发到获得销售许可的时间可缩短1年以上，各大药企预计中国作为全球第2大医药品市场的规模将进一步扩大。围绕因老龄化和收入增加推动高价药需求增长的中国医药品市场，世界各大药企的争夺战将愈发激烈。据《日本经济新闻》3月6日报道，由于上市时间缩短有助于削减成本，各大药企纷纷采取行动。英国阿斯利康2017年在华获得了肺癌治疗药“Tagrisso（泰瑞沙）”的销售许可。英国葛兰素史克则开始在中国销售全球年销售额达3500亿日元（约合208.5亿人民币）的抗艾滋病（HIV）药物。报道称，美国百时美施贵宝与日本小野药品共同开发的肺癌药“Opdivo”已提出销售申请，预计2018年内将上市。报道称，其他药企方面，卫材的肝癌治疗药“Lenvima”已向相关部门提出销售申请。阿斯泰来制药（AstellasPharma）则正在为主打药品前列腺癌治疗药“Enzalutamide”的上市做准备。据美国咨询公司IQVIA统计，2016年中国医药品市场规模为1167亿美元。仅次于美国，位居全球第二。预计到2021年最大将增长近5成，扩大至1700亿美元。

报道称，其背景是中国社会人口老龄化进程的加速。2017年，中国60岁以上老年人口比2016年增加约1千万，达2.41亿人。约为日本总人口的2倍。一方面，中国居民的收入也普遍提高。据相关调查显示，家庭月收入超过1.2万的人群，到2021年预计增至2016年的2倍，达1亿家庭。有能力负担高额药费的患者有所增加。另外，在目前中国的医药品市场，利用专利过期成分制造的价格低廉的“仿制药”被认为占主流，而新药（或称：原研药）仅占2~3成。今后预计有利于治疗癌症和肝炎的高端且高价新药的比例将会提高。报道称，各大药企正不断强化在中国的基地。阿斯利康2017年11月宣布成立了开发癌症及循环器官疾病治疗药的合资公司。瑞士的诺华已在上海成立继美国和瑞士之后的研发中心。

美媒：中资保险公司试水高级养老社区应对中国老龄化问题

美媒称，在距上海市中心约一小时车程的地方，坐落着一个度假村式的社区，里面居住着数百名老年人。这是中国在退休护理方面的一项宏大尝试。据美国《华尔街日报》网站2月15日报道，这个多层建筑群可容纳2000户家庭，里面设有医院、宗教场所、电影院和健身房，住户可聚在一起吃自助餐、打麻将和唱歌。要想住进这个豪华社区，需从未上市中资公司泰康人寿保险股份有限公司处购买寿险保单。中国的保险公司提供了范围日益广泛的金融产品，以帮助应对中国面临的快速老龄化问题。现在，一些保险公司正在建造高级养老社区。

报道称，目前全球都在面临退休危机，数百万老年人的日常护理需求可能很难得到满足。在中国，上述形势开始构成重大挑战。与美国几十年来一直存在长期护理保险市场不同，中国一些市县最近才开始试点帮助有需要的老年人支付养老护理和居家护理费用的保险计划。联合国数据显示，到2050年，中国人口将有三分之一年龄在60岁以上，而本世纪初这一比例为10%。中国社会历来有晚辈照顾老人的传统，而实施了30多年的独生子女政策如今给社会带来了很大压力。中资保险商迄今已投资逾100亿美元修建养老社区，而且还在规划更多此类项目。

报道称，这类开发项目主要针对有钱人，他们必须购买定期寿险，保费最低为30万美元，可预付，也可以分10年支付。此外，居住在这些社区的人每月还要交约2000美元，以支付膳食、清洁和其他服务的费用。泰康人寿董事长陈东升在最近的声明中称，在人口老龄化的背景下，这类大规模医疗保健项目是朝阳产业。

泰康人寿自称是中国最大的高端养老保险商，自2015年以来在中国三个主要城市投资17亿元人民币打造了养老社区，这些社区总计有6600套公寓。公寓的面积从750平方英尺（约合70平方米）到约1800平方英尺不等，很像酒店式公寓。该公司的保险物业计划被命名为“幸福人生养老保险计划”。保监会2014年开始积极鼓励保险商开发此类项目。根据国家统计局的数据，2015年中国劳动年龄人口减少487万人，降至9.11亿人，降幅为历史最大。保监会称养老社区是增加养老资源供给、促进保险业和养老产业共同发展的一种途径。报道称，这并非毫无风险。穆迪投资者服务公司分析师严溢敏称，保险公司必须吸引到足够多的住户，才能证明其巨大的投资是正确的选择。此外，保险公司常常缺乏运营这类项目的经验。保险公司并未定期披露养老社区的入住率。一些分析人士估计，第一年的入住率约为30%，但之后在大城市可能迅速上升至90%甚至更高。据泰康人寿的一位员工称，在

位于上海附近的泰康之家·申园，两座高楼目前已被逾 400 位住户住满。此外，另有四座大楼正在建设施工中，计划于今年晚些时候投入使用。在建设中国养老社区的同时，中国几家保险公司还投资了美国的老年住宅资产，认为这是获得管理知识及赚取投资回报的一个途径。

日媒称中国老龄化催生护理需求：日企官民一体欲抢商机

日媒称，中国老龄化程度不断加剧，越来越多的日本企业加入到中国的护理行业市场。2016 年中国 65 岁以上人口达 1.5 亿人以上，养老设施和护理人才短缺。日本企业正官民一体积极努力，旨在有效利用应对老龄化社会问题的技术和经验抓住商机。据日本《读卖新闻》11 月 22 日报道，11 月 14 日，在中国浙江省杭州市住宅区的一所收费养老院里，志愿者们正在弹奏中国的传统乐器二胡。93 岁的张秀琦在护工的搀扶下前来欣赏演奏。曾当过护士的张秀琦说：“这里的工作人员对我们非常好，住在这里很舒服。”报道称，这家养老院于 2016 年 6 月底开设，由在日本有 40 多年运营护理设施经验的社会福祉法人“创生会”与中国房地产商成立的合资企业运营。养老院床位约为 260 个，还有康复训练设施和日间护理中心。养老院入住老人约 70 人，护理人员约 30 人。这所养老院参照日本的护理认定标准，对每个人提供护理计划。这所养老院可以接收老年痴呆症患者。据创生会中国业务部的负责人申云介绍，有些人是听说日式服务颇受好评才决定入住的。

在日本护理机构积累了护理经验的申云表示，会考虑中日文化和护理理念的差异等，努力吸引更多的老人入住这里的养老院。报道称，截至 2015 年，中国人女性和男性平均寿命为 79.43 岁和 73.64 岁。中国根深蒂固的传统观念是，子女照顾老人。但是，当前很多家庭是一个孩子照顾父母、祖父母和外祖父母。报道称，护理人员短缺问题也令人担忧。培训护理设施工作人员和上门护理人员是当务之急，但中国现在具备专业知识的护理人员很少，护理人员面临长期短缺问题。今年 2 月，中国政府出台了推动养老设施发展的方针，鼓励民间企业参与养老行业和提高护理服务水平。也有估算数据显示，2050 年养老产业规模将达 21.95 万亿元人民币。报道称，为了抓住商机，日本贸易振兴机构自 2013 年起在中国各地举办交流会，增进日本与中国护理行业的联系。今年 9 月，30 多家日本企业参加了南京老年产业暨康复福祉博览会。初次参展的“创生会”负责人田中真允意气风发地表示：“在中国，人们对护理人员培训等问题的关注度很高，我们可以发挥自己的优势。”

但是，日本企业参与中国的养老行业仍然面临诸多课题。即使是日本企业与中国企业合资的情况，双方也存在意见分歧，中国方面要求提高入住率，而日本方面谋求提高护理服务品质。据日本贸易振兴机构统计，不管是外资还是中国企业，盈利的护理设施还很少。日本贸易振兴机构保健产业科长佐藤拓表示：“日本企业正宣传预防老年痴呆等其他国家在老年人护理方面所不具备的长处，我们将尝试各种方法支援日本企业进入中国市场。”

美媒称阿尔茨海默症将成中国健康挑战：老龄化让慢性病变常态

美国外交学者网站 9 月 26 日发表文章，采访了中国首创资本公司创始人、董事长兼首席执行官彼得·富尔曼（中文名傅成），有关阿尔茨海默病——中国隐现的健康挑战的相关问题。具体如下：

问：在中国有 950 万人被确诊为阿尔茨海默病患者，为什么这种疾病是未来最大的健康问题？

答：我愿意推而广之地说，对慢性疾病的治疗——其中首当其冲的是阿尔茨海默病——将是中国国家医疗保健系统未来面临的巨大挑战。中国从一个在人们记忆中只能提供非常初级的赤脚医生系统的国家起步，在短短 20 年里把真正的医疗保健覆盖到了全国所有角落，为绝大多数公民提供急症护理和用药。这是一个极大的成就：其服务的人数以及提供的福利很可能超过了任何时候任何地方的任何政府计划。另一方面，慢性病从未成为关注重点，事实上也从未成为一个很大的问题。但是中国人的平均寿命已经明显延长，这部分得益于急症医疗服务的提供。中国人现在的寿命和欧洲人和美国人一样长。其结果是：中国已经在感受到数以百万计的老年患病者无法获得现成的切实治疗选择的压力。人口构成已经成为定式。在 25 年后，中国将成为一个老龄化更严重的社会，至少 25% 的人口将是 65 岁以上的老人。慢性病将变成常事。

问：什么样的文化挑战将妨碍抑或帮助中国社会对阿尔茨海默症的管控？

答：中国目前正在变老的一代人的期望值有限，因为他们大部分是在极度贫困中长大的。在他们变老的过程中，他们较为恬淡地认可社会无法提供很多帮助，除非是立即的紧急医疗状况。不过，他们儿孙的体质却完全不同。他们通常受过教育拥有与西方人类似的期望，包括中国应该对每一种医疗问题都有优质的治疗选项，就像在欧美、日本和其他地方一样。他们日益希望自己患病的父母能得到更好的治疗，并且指望自己在变老并被诊断患有痴呆和帕金森病等慢性病，或在中风或心脏病发作——这两种情况在中国都很常见——后需要长期照顾和康复时得到更多照顾。在中国仍然极少存在满足这种日益增长需求的医疗保健服务。

问：中国能够向美国和欧洲学习什么？

答：也许最主要的教训是不要期望阿尔茨海默病的治疗有重大突破、出现可以阻止病情发展或是逆转疾病损害的药物，在美国和欧洲有太多的人曾经有过这种期望。悲哀的现实是，尽管在研究上花费了巨额资金，但我们距离这样一个医学奇迹的距离与 20 年前一样遥远，这期间有至少 200 亿美元付之东流。反过来，中国需要促进开发数千个为阿尔茨海默病患者服务的优质治疗中心，根据最好的全球标准为他们提供照顾，延长他们的生命并提高他们的生活质量。除了大量的新大楼之外，这还要求人数庞大的受过专业训练的医生、老年医学专家、专科护士和助手。

问：中国农村和城市在治疗阿尔茨海默病方面有什么差异？

答：中国优质的医疗服务仍然主要由位于大城市的大型公立医院提供。政府正在寻求改变这种情况——不只是针对慢性病，以提高小城市和农村乡镇的医疗保健标准，减轻城市大型医院格外沉重的负担。

问：请指出医疗保健业在对付中国隐现的阿尔茨海默病挑战方面的机遇？

答：在今后 40 年里，在中国没有任何一个领域能够比慢性病——包括阿尔茨海默症——的医疗保健提供更好的投资基本面条件。冷静的预测是，到 2045 年，中国将有超过 4000 万阿尔茨海默病患者，这一人数是目前的 4 倍。截至今日，中国专供需要阿尔茨海默病专门治疗的患者的床位短缺。从财务方面来说，优质的阿尔茨海默病和慢性病医疗保健将提供极其可靠的回报。不过，也许更加重要的是整个中国社会也将从中获益。这无疑将是投资者可以通过行善、通过为中国做贡献而获得良好财务回报的领域之一——在这样的一个中国，老年病将得到出色管控，家庭将得以更长久地保持幸福和完整。

（来源：参考消息网）

热问快答

文字解读：城镇职工基本养老保险政策解读

一、参保范围

我省城镇各类企业职工，实行企业化管理事业单位职工，民办非企业单位从业人员，社会团体、基金会聘用专职人员，城镇个体工商户和灵活就业人员，与机关、事业单位形成劳动关系的非在编人员，均需参加基本养老保险。无雇工的个体工商户、未在用人单位参加基本养老保险的非全日制从业

人员以及其他灵活就业人员可以参加基本养老保险。

二、缴费基数和缴费比例

职工个人以本人上年度月平均工资为基数缴纳基本养老保险费，缴费比例为 8%。个人缴费基数低于全省上年度在岗职工月平均工资 60% 的，按 60% 计缴；超过 300% 的部分不计入缴费基数。参加基本养老保险的城镇个体工商户和灵活就业人员统一以全省上年度在岗职工月平均工资为基数，按 20% 的比例缴费，其中 8% 记入个人账户。目前，仍可在全省社会平均工资 60%—100% 之间由本人自主申报。

三、参保人员按月领取基本养老金的条件

参保人员按月领取基本养老金的条件需达到国家规定的退休年龄，并且累计缴费年限（含视同缴费年限）达到 15 年以上。

根据《实施〈中华人民共和国社会保险法〉若干规定》（人社部第 13 号令）相关规定，参加职工基本养老保险的个人达到法定退休年龄时，累计缴费不足十五年，可有以下三种选择：一是延长缴费至 15 年，享受职工养老保险待遇；二是转入城乡居民养老保险，享受城乡居保待遇；三是终止职工基本养老保险关系，一次性支付个人账户金额。

四、基本养老保险金组成

基本养老金由基础养老金和个人账户养老金组成，参保职工有视同缴费年限的再发给过渡性养老金。

五、缴费年限的组成

缴费年限由实际缴费年限和视同缴费年限组成，实际缴费年限为实行个人账户制度后的缴费年限（我省个人账户制度建立为 1996 年 1 月 1 日，原行业统筹单位为 1998 年 1 月 1 日）；视同缴费年限为职工建立个人账户之前，按照国家政策规定计算的连续工龄。

六、丧葬抚恤待遇

参加基本养老保险的个人死亡后，其个人账户中的余额可以全部依法继承，因病非因工死亡的，发给丧葬补助金和抚恤金，符合条件的供养亲属按死亡职工生前单位所在地城镇居民最低生活保障标准按月支付遗属费。

（来源：黔县人社局）

快乐生活

广东：广州市老龄委社区文艺巡演圆满落幕

6 月 23 日上午，“展风采乐公益兴农林”2018 年广州市老龄委社区文艺巡演暨农林街党建引领共

治活动在越秀区农林街道办事处盛大举行。该场活动是本年度五场社区巡演的最后一站，由中国福利彩票公益金资助，广州市老龄工作委员会办公室主办、广州市社会工作协会承办，农林街党工委、农林街道办事处、广州市越秀区思媛社会工作服务中心、农林街家庭综合服务中心协办，从全市招募的 11 个优秀老年文艺节目同台献艺，吸引超过 200 名社区长者和居民到场参与。

同台献艺夕阳红，精彩节目亮点不断

本场演出的主持人由农林街家庭综合服务中心的社工担任，生动的开场介绍后，演出正式开始。合唱《当那一天真的来临》振奋人心、鼓舞士气，毫无保留地展现我国解放军英姿飒爽、英勇向前的精神。经改编的器乐合奏《北京有个金太阳》充满浓厚的藏族风情。婀娜多姿的旗袍，配上音色独特优美的葫芦丝，一首《荷塘月色》奏出音乐与大自然之美。《幸福飘香》通过舞蹈表现改革开放以来，国家实力越来越强盛，人民生活越来越好，大家尽情高歌美好生活的欢乐场景！手语舞蹈《感恩的心》藉此向曾经陷入困境者伸出关爱援手并让其重新走上快乐之路的人表示感谢。一首深情的《走进青春》再次打动观众们的跳跃心弦，红歌联奏《红梅赞》、《映山红》等促使回忆老一辈革命者往昔的峥嵘岁月。

党建引领共治，社区治理齐参与

巡演中场穿插党建知识有奖问答，现场观众积极参与，藉此加强对于十九大精神和党建相关内容的了解。而在舞台区周边的公益宣传摊位区，农林街家综还安排加装电梯咨询、党员服务驿站、十九大知识问答、党建服务和家综服务宣传等多个主题摊位，吸引大批市民参加。据有关负责人介绍，今年广州市老龄委社区文艺巡演于 5 月中旬面向全市招募，广大老年文艺团体及老年文艺爱好者踊跃参与，短短数天已累计收到过百支长者文艺团队报名表，情况火爆。本次巡演活动共举办五场活动，先后停靠白云、荔湾、天河、海珠、越秀区，共有 60 多支队伍参演，累计超过 1200 名居民群众参加。

参演团队风采，广州义工艺术团

成立于 2008 年，现有队员 30 多人，在广州义工联的培育和支持下不断壮大，骨干队伍思想作风过硬，艺术素养高、组织能力强，长期坚持到全市各社区、养老院、部队等地方公益演出。该团队还积极参与国内外的多项赛事，屡获佳绩。曾荣获首届全国模特大赛二等奖、全国中老年“华文奖”文艺汇演金奖和组织金奖、第六届香港世界东方舞大赛“东方舞十佳团队、韩国世界首尔杯音乐舞蹈器乐艺术大赛最高奖、大银奖和组织奖、全国舞蹈电视大赛(广东赛区)亚军等。

南沙区蝴蝶洲社区情缘艺术团

成立于 2011 年 5 月，由军队文工团转业干部、地方文艺团体离退休人员、学校音乐老师、企业文艺骨干组建而成，现有在册成员 30 多人，团队已于 2016 年 11 月在区民政局注册登记。团队常年开展社区文化活动、参与社会公益演出，2017 年先后到学校、厂企、社区等演出近 20 场次。2017 年 9 月代表南沙区参加广州市“美在金秋”老年人风采大赛，表演的男声独唱《洞庭鱼米乡》获得声乐类金奖。

(来源：广州老龄办)

老年说法

四探保健品“坑老”：销售“四大套路”设置“亲情陷阱”

“阿姨您来啦，可把我盼得哟，快请进！”“大爷您今天咋就自己来啦，阿姨没来也没关系，她那份礼品我一直备着呢！”……

5月17日早上6点，在接待者的热情招呼声中，老人们面带笑容，拎着袋子、挎着篮子，进入位于山东省威海市环翠区一个三层建筑。不到半个小时，就有上百名老人来到这里。而当记者随同老人准备进入时，眼尖的接待人员将记者一把揪出，刚刚还热情洋溢的脸上随即布满了警惕：“这个活动是专为老年人打造的，年轻人不能参加！”

记者通过对保健品骗局受害者、保健品销售者、监管者以及相关专家学者的深入采访，基本弄清了有关保健品“坑老”骗局的几个问题。

一探：危害有多大？节衣缩食地买各种保健品，把多年积蓄的20多万花得一干二净

“要不是因为这些乱七八糟的玩意儿，我母亲也不至于去得那么早……”时至今日，母亲的溘然长逝，仍是市民苗先生心中挥之不去的痛。在苗先生看来，家中堆积如山的保健品，是导致母亲早早离世的重要原因之一。

2014年3月的一天，苗先生的母亲参加了某企业举办的“健康讲座”，便开始热衷购买保健品。“保健品价格特别高，几盒胶囊低则数百元，高则数千元。”苗先生说，她母亲是退休工人，每月退休工资也就3000多元，经济并不宽裕，可老太太就跟着了魔似的，日常开销越来越省，可花在保健品上的钱越来越多。“3年时间，我母亲节衣缩食地买各种保健品，把多年积蓄的20多万花得一干二净。”

“如果只是花了钱，哪怕图个老人乐呵，那我也认了。可那些五花八门的保健品，我母亲吃了根本没有任何效果。自打她沾上保健品之后，有病不去看医生，正经的药也不吃，觉得只要吃了这些保健品就一切都好了。”原来，苗先生的母亲血压高、心脏不好，以前一直吃着药。她迷信保健品功效后开始讳疾忌医，身子每况愈下，无奈之下苗先生曾偷偷将保健品扔了，并劝她积极配合治疗。

“扔了保健品，就像要了她的命根子。”苗先生说，自此之后，母子关系开始出现裂痕。母亲甚至责怪儿子“我买保健品又没花你的钱，你不给我买就算了，你怎么那么不孝顺！”直到2017年7月苗先生的母亲突发心梗去世，保健品一直是母子二人心中未曾解开的结。

无论是读者来信的反映，还是生活中的见闻，保健品“坑老”的案例越来越多。李阿姨与苗先生的母亲有相似的经历。2017年8月，李阿姨参与类似的“健康讲座”而深陷保健品骗局，不到半年时间就花费了2万元购买各种保健品。“他们宣传的可好了，说这些保健品以前都是属于特供的，现在倡导普惠民间，才得以流入市场。”李阿姨说，可是吃了两个疗程，病情不但没有任何好转，反而恶化了。

李阿姨越想越觉得不对劲，要求退货。“销售人员说退货得找客服，客服说这事他定不了，得经理签字，经理说退货由销售人员负责，总之就是对我各种‘踢皮球’。”李阿姨说，要求退货几次之后，最终那个销售点人去楼空，销售者也杳无音讯。至此李阿姨才彻底明白，原来她上当了。

二探：套路有多深？销售人员揭露玄机，这个行当认老年人当“干爹干妈”比较普遍，嘘寒问暖、日常关怀只是基本操作

保健品到底有着怎样的“魔力”，竟让众多“历经沧桑、阅历丰富”的老年人频频上当？

“真的不能怪老年人太‘单纯’，保健品销售‘套路’太深。”曾从事过数年保健品销售的小辉（化名），以亲身经历向记者揭秘保健品销售的层层“玄机”。

“保健品销售的具体种类模式很多，但万变不离其宗，大体上有‘四大套路’为支撑。”小辉介绍，分别是：“免费赠礼”作饵、“健康专场”洗脑、“专家义诊”推销、“亲情营销”维系。

“免费赠礼”作饵是保健品销售“连环计”的开端。不少保健品销售会利用老年人爱节约的特点，用鸡蛋、挂面等价格低廉的“免费礼物”吸引老年人，为老年人组织活动，以此搜集他们的信息，建立初步信任关系。“健康专场”洗脑则是抓住老年人体弱多病、关注健康的“痛点”，通过讲座、会议等形式组织专场活动，美其名曰是为老年人宣讲健康知识、普及养生理念等，实际上最终目标是推销保健品。

在此基础上，老年人往往已被激起了较高程度的购买欲。此时保健品销售还会趁热打铁——邀请一些“权威专家”“资深医生”免费为老人体检、诊疗，其实这些“专家”大多数是花钱雇来的“托儿”。“‘义诊’之前，销售人员早已掌握了老人们的健康状况并提前告诉了‘专家’，所以老人们都会震惊于‘专家’的精准诊断，进而对‘专家’所说的话深信不疑。”小辉说，“专家”义诊都会恶意夸大老年人的健康状况，并见缝插针、夸大宣传保健品的功效作用，销售人员则从旁不间断地“敲边鼓”，适时说几句“真准、真是神医”等话语。经“专家”与销售人员的“双簧”表演，老人十有八九会慷慨解囊。

如果说“免费赠礼”“健康专场”“专家义诊”是让保健品销售快速见效的“三把火”，那么“亲情营销”就是贯穿始终的“文火”。在小辉看来，“亲情营销”牌打得怎么样，更大程度上决定了保健品客源的广度和黏性。“我们接受的培训理念是——要让老人成为衣食父母，就要比他们子女还要孝顺。”小辉说，在这个行当认老年人当“干爹干妈”比较普遍，嘘寒问暖、日常关怀只是基本操作，有的组织还会培训员工学习按摩、足疗等技艺，隔三差五上门为老人按摩、洗脚，有的甚至天天去老人家中，无偿地照顾老人……

“谁的‘孝道’尽得更贴心、细致，与‘爹妈’的‘亲情’更稳固，谁就能获得更多更长远的销售收益。”小辉说。

三探：打击难在哪？虚假宣传取证执法难，“九龙治水”监管效率低

保健品“坑老”问题由来已久，相关部门也在查处打击，可为什么这类骗局屡打不绝呢？

“那些缺乏资质、假冒伪劣的生产销售行为，相关部门依法打击的依据更清晰、方向更明确、难度相对较小。事实上，保健品骗局中的更多问题由虚假宣传引发，而这恰恰是认定和打击的难点。”在中国人民大学法学院教授刘俊海看来，相关职能部门在具体执法过程中，往往面临着取证难导致执法难的问题，很多销售人员把“功效”恶意夸大为“疗效”，甚至把保健品当药品推销，他们通过“会销”模式，或与老年人点对点沟通，往往以口头方式进行宣传，很少留下在法律上有力的证据，让监管部门难以有效执法。

对此，一位基层公安民警有同感：他们在小区支一张桌子，摆几把椅子，拿几张宣传单，放几件保健品，就可构成一个简易“会销”点。由于这类“会销”点数量庞大，且场所流动性强，靠执法部门挨个查处效率低、难度大。

“反正只要通过宣传营销确保价高量大，一样利润不菲，没必要制假售假、铤而走险。”小辉说，保健品市场中利润高达几十倍甚至上百倍，早已不是什么秘密。他曾销售过一款资质齐备的蜂胶保健品，拿货钱仅100元左右，却以数千元甚至上万元的价格卖给老年人。据小辉介绍，为避免被查处打击，现在大多数商家寻求更安全的策略——与其生产销售那些可能“谋财害命”的假冒伪劣保健品，不如涉足那些“吃不出毛病，但吃了也没用”的保健品。

记者在采访中发现，大多数保健品生产销售企业的营业执照、保健食品生产企业GMP审查合格证明、税务登记证等法律资质齐备。虽然一些老年人认为保健品公司存在售价虚高、没有功效、退换货难等问题，但要维权却难上加难。

中国政法大学医药法律与伦理研究中心主任刘鑫表示，食药监管理部门主要依法审核商家的《食品流通许可证》等相关资质，如果相关资质合法齐备，保健品的广告证明等涉及虚假宣传的事项，由市场监督管理部门负责。但保健品广告发布前不需食品卫生部门审查，广告发布后保健品抽检又由食药监部门执行，处理投诉归消费者协会，涉嫌诈骗等犯罪行为由公安机关处理，冒牌“医生”“专

家”的非法诊疗行为由卫生部门监管……

“相较于保健品销售中相互配合、彼此协作的‘套路组合拳’，各职能部门对保健品‘九龙治水’式的监管，存在衔接不畅、难以形成合力的问题，致使监管效率较低。”刘鑫认为。

四探：防范靠什么？说到底，子女和家庭的关爱才是老人更需要的“保健品”

究其根源，保健品“坑老”骗局是由多种因素共同导致，需谋求形成合力。

刘俊海教授提醒，老年人自身应对自己的身体状况充分了解，树立对保健品的科学认识，理性选择保健品，通过正规途径购买，认准国家批准的保健食品“小蓝帽”标志，不要选择流动的未注册公司的产品。

威海市公安局环翠分局城里派出所民警赵云博与保健品销售打了多年交道，在他看来，治理保健品骗局，预防和打击同样重要。为此，城里派出所联合社区、辖区企业、公益组织等各类机构和人员，在辖区专为老年人群体定期开办“平安大讲堂”，以PPT、视频、当事人现身说法等方式，提升老年人的防骗意识。

“我们专门针对保健品的宣传套路，量身定做了一系列‘反制’措施。”赵云博介绍，例如销售者刻意混淆保健品和药品的关系，我们就给老人强调保健品是食品；销售者用免费赠礼吸引老人，我们也动员企业赞助、公益组织募捐，同样为来听课的老人提供免费礼品。

有些老人未必不知道保健品销售是冲着钱来的，也未必不知道保健品并不是药品，但他们还是愿意花这冤枉钱买份“陪伴”、买份“孝道”。

一些保健品企业瞄准老年人缺乏子女关爱、对人戒备心理差的软肋，精心设置“亲情陷阱”。毫无疑问，这种行为应当谴责，但同时也带来警醒：如果不是一些子女的关爱意识淡薄，再高明的“跪地营销”和“亲情洗脑”也不至于乘虚而入。说到底，子女和家庭的关爱才是老人更需要的“保健品”。子女也不妨多学习借鉴保健品销售者善于分析老人精神和心理、尝试打开老人心扉、贴心陪伴老人的一些做法。

“治理保健品市场乱象，不仅需要相关各部门各司其职、守土有责，还有赖于彼此间更好地进行监管衔接、守望相助，需建立综合执法机制，才能提升打击力度。”受访的两位专家表示，各相关部门可考虑建立联合信用平台，对涉及侵犯老年人消费者合法权益的单位和个人，实施信息共享和联合惩戒。

（来源：人民日报）

莫让养老变成“坑老”

记者报道，近日，江西两家养老机构因非法集资陷入瘫痪，目前已有超过4000人报案，报案金额超过5亿元。它们以养老产业为幌子，把慈善事业当秀场，通过虚假温情玩套路，让老人陷入非法集资漩涡。

我国正在加速步入人口老龄化社会，老年人越来越关注自身的养老问题。孩子们忙于工作，不在身边，或者老人不愿给孩子们增添负担，种种原因导致老人对优质养老机构的需求越来越急迫。应运而生的，除了社区养老、集体养老等新兴养老产业的蓬勃发展，还有一些人，将非法集资这种不法侵害的魔爪伸向了老人，使老人的财产受到极大损失。

为什么会有这么多老人上当受骗呢？笔者认为，一是老人警惕的缺失。养老机构打着各种各样的幌子，从环境、硬件设施和服务下手，吸引老人入住，一旦入住，便拿出各种优惠措施吸引老人投资，让老人觉得比存在银行、请保姆还要划算，纷纷掉入他们设下的陷阱。二是子女关心的缺乏。各种不法养老机构大打“感情牌”，他们利用当前部分老人空巢、孤独的心理，对老人嘘寒问暖，大加

关心，甚至提出认老人做“干爹”、“干妈”，弥补老人缺乏子女陪伴的缺失，骗取老人的信任，为行骗打下了基础。三是政府监管的缺位。部分养老机构在国家全面放开养老服务的大背景下浑水摸鱼，甚至将自己打造成政府招商引资项目，正是政府有关部门监管的缺位，某种程度上，让不法分子钻了空子，为骗取钱财大开方便之门。

我们作为子女，应该多抽出些时间陪伴父母，帮助老人正确对待养老机构设立的“噱头”，多与父母沟通，让老人们遇到事情会主动与子女商量。同时应该加强自身对风险的认知，更好地帮助父母防骗。衷心希望每位老人都能安度晚年，颐养天年。

（来源：半月谈网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/605/aid/51678>

老年人购物遭忽悠，省消保条例规定可7天无理由退货

6月24日，省工商局发布《湖北省消费者权益保护条例》实施首月消费投诉分析报告。数据显示，自5月1日消保条例实施以来，全省工商系统12315平台5月处理消费者投诉13549件，投诉量同比增加19.65%。其中商品类投诉6406件，占投诉总量的47.28%；服务类投诉7143件，占投诉总量的52.72%。

数据显示，近年来，老年消费投诉量连年上升，占服务类投诉约30%，且涉及范围越来越广。老年消费投诉主要涉及电视购物、金融、通信、保健食品、旅游、养老等。

省消保分局调研员甘世发表示，老年人本身就是消费维权中的弱势群体，而“以会促销”等消费方式，又存在取证难等问题，这些都成为老年人消费维权中的“拦路虎”。

国家相关法规规定的七日无理由范围只针对网络、电视、电话、邮购销售等方式，此次全省《条例》对无理由退货制度予以细化完善，在上述规定范围外，增加经营者以会议、讲座或广播等方式销售商品的，消费者可七日无理由退货，且无需说明理由。

“这一条主要是针对老年消费群体，如果七天内发现上当受骗，可便捷地挽回经济损失。”甘世发表示。

同时，有消费者反映，有些商家销售的商品明显在七日无理由退货范围内，却擅自在网页不显眼地方标注“本店不接受七日无理由退货”等字样，待消费者想退货时以此为由拒绝。

商家单方面告知是否成立？“不成立，《条例》明确规定，经营者应当以显著方式提示消费者，并经消费者确认。”甘世发解释，光提醒并不能免责，要经消费者确认同意才可成立。

（来源：湖北日报）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/605/aid/51747>

政府购买服务

山东：聊城市民政局 2018 年养老服务和管理人员培训项目（二次）公开招 标公告

聊城市民政局 2018 年养老服务和管理人员培训项目（二次）

公开招标公告

一、采购人：聊城市民政局

地址：山东省聊城市

联系人：张科长联系方式：0635-8320836

采购代理机构：山东正信招标有限责任公司

地址：山东省聊城市

联系人：豆蕾联系方式：0635-2928882/18063582779

二、采购项目名称：聊城市民政局 2018 年养老服务和管理人员培训项目（二次）

三、采购需求（见附件 1）

四、获取招标文件

1、报名及获取招标文件时间：2018 年 6 月 26 日 9:00 至 2018 年 7 月 2 日 17:00。

2、报名方式：聊城市公共资源交易网站网上报名（<http://www.lcsggzyjy.cn/lcweb/>）。

投标人诚信入库类型：供应商

3、招标文件获取方式：聊城市公共资源交易网站网下载（招标文件售价 240 元）。

注：投标人应在招标文件获取时间内登录聊城市公共资源交易网站电子交易平台购买招标文件并支付费用，逾期将无法购买。逾期未购买的视为放弃报名，如参与投标，将被拒绝。

五、公告期限：2018 年 6 月 26 日至 2018 年 7 月 2 日

六、递交投标文件时间及地点

1、时间：2018 年 7 月 16 日 08:30 至 2018 年 7 月 16 日 9:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、地点：聊城市公共资源交易中心三楼第六开标室（地址：聊城市昌润南路 153 号聊城市行政服务中心三楼）具体地点以当天交易中心三楼显示屏为准。

七、开标时间及地点

1.时间：2018 年 7 月 16 日 09:00（北京时间）

2.地点：聊城市公共资源交易中心三楼第六开标室（地址：聊城市昌润南路 153 号聊城市行政服务中心三楼）具体地点以当天交易中心三楼显示屏为准。

八、采购项目联系方式

联系人：豆蕾联系方式：0635-2928882

九、采购项目的用途、数量、简要技术要求等：详见招标文件。

十、采购项目需要落实的政府采购政策：本项目为政府采购项目，执行政府采购政策，具体要求详见招标文件。

十一、发布公告的媒介

本次采购公告在中国山东政府采购网、聊城市政府采购网、聊城市公共资源交易网上同时发布。

十二、重要说明：

1、投标人首次在聊城市公共资源交易平台参与投标的，报名前须办理企业诚信入库手续，办理流程详见（<http://www.lcsggzyjy.cn/lcweb/>）《采购类业务诚信入库及常见问题解答》。因未及时办理入库手续导致无法报名的，后果自负。

2、招标文件一经在聊城市公共资源交易平台系统发布，视作已发放给所有投标人（发布时间即为

发出招标文件的时间），各投标人应随时关注项目信息并及时登录聊城市公共资源交易平台系统下载招标文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由投标人自负，最终文件以答疑澄清后的为准。

3、招标文件费用按整个项目一次性收取，各投标人按标段在系统内分别进行报名。报名成功后，在任意一标段支付费用成功后，各标段招标文件均可下载，招标文件下载后，各标段生成各自独立的保证金虚拟账号，投标人需按各标段生成的虚拟账号分别进行缴纳。

链接的招标文件仅供报名前查看，投标人必须登录聊城市公共资源交易平台系统报名后下载正式的招标文件。

附件：1.采购需求：https://pan.baidu.com/s/19CDOCyY6nIrsJX_LBx5r6w

2.公开招标文件：<https://pan.baidu.com/s/13XZX7RNkKUhCmTZjp3Sacg>

发布人：山东正信招标有限责任公司

发布时间：2018-06-25

（来源：中国政府采购网）



<http://cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/51690>

辽宁：铁岭市清河区高端养老服务中心 PPP 项目公开招标公告

辽宁新青年工程咨询有限公司受铁岭市清河区民政局委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对铁岭市清河区高端养老服务中心 PPP 项目进行公开招标，欢迎合格的供应商前来投标。

项目名称：铁岭市清河区高端养老服务中心 PPP 项目

项目编号：XQNCG2018-0202

项目联系方式：

项目联系人：高成刚

项目联系电话：15841040555

项目实施机构联系方式：

项目实施机构：铁岭市清河区民政局

地址：铁岭市清河区向阳街 3 号

联系方式：高成刚 15841040555

代理机构联系方式：

代理机构：辽宁新青年工程咨询有限公司

代理机构联系人：宋伟利范鑫 1503498538113942005491

代理机构地址：大连市高新园区海外学子创业园 A 座 506

一、招标项目基本概况、用途、采购需求、数量、简要技术要求：

项目规划占地面积 100 亩，总建筑面积 80000 平方米，包括养老中心楼 1 栋、建筑面积 30000 平方米，居家式养老住宅 10 栋、建筑面积 40000 平方米，医院 1 栋，建筑面积 10000 平方米，设置养老床位 2000 张。

二、投标人的资格要求：

1、本次招标不接受未参加资格预审的投标人参加投标。2、已经通过本项目资格预审，并回函确认参加投标的投标人。

三、招标文件的发售时间及地点等：

预算金额：56000.0 万元（人民币）

时间：2018 年 06 月 25 日 08:30 至 2018 年 07 月 02 日 16:30(双休日及法定节假日除外)

地点：铁岭市清河区民政局(清河区向阳街 3 号)

招标文件售价：¥500.0 元，本公告包含的招标文件售价总和

招标文件获取方式：现场购买

四、投标截止时间：2018 年 07 月 16 日 13:30

五、开标时间：2018 年 07 月 16 日 13:30

六、开标地点：

清河区住房和城乡建设局（四楼招标会议室）

七、其它补充事宜

八、采购项目需要落实的政府采购政策：

见招标文件

PPP 项目信息如下：

项目授权主体名称：铁岭市清河区人民政府

是否允许联合体：是

是否限定社会资本数量：否

是否采购本国货物和服务：是

技术引进和转让要求：

见招标文件

对社会资本参与采购活动和履约保证的担保要求：

见招标文件

（来源：中国政府采购网）

陕西：西安市民政局养老机构建设补助和运营奖励评审项目公开招标公告

陕西上德招标有限公司受西安市民政局的委托，经政府采购管理部门批准，按照政府采购程序，就西安市民政局养老机构建设补助和运营奖励评审项目组织公开招标，欢迎符合资格条件的、有能力提供本次采购服务的投标人参加投标。

一、采购项目名称：西安市民政局养老机构建设补助和运营奖励评审项目

二、采购项目编号：SDZB2018-2979

三、采购人名称：西安市民政局

地址：西安市凤城八路 109 号

联系方式：029-86786710

四、采购代理机构名称：陕西上德招标有限公司

地址：西安市南二环西段华融国际 A 座 25 层 D 区

（南二环与朱雀大街环岛西北角）

联系方式：029-85350801/2 或 029-82309657/8

五、采购内容和要求：对申报一次性建设补助的养老机构进行评审。

项目预算：30 万元

项目用途：评审用

资金性质：财政拨款

六、投标人资质要求：

6-1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

6-2、合法注册的法人或其他组织，并出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）；

6-3、法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加投标只须提供法定代表人或负责人身份证）；

6-4、财务状况报告：提供 2017 年度财务审计报告(2018 年新成立公司无需提供)，开户许可证。

6-5、社会保障资金缴纳证明：自 2018 年 1 月 1 日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。

6-6、税收缴纳证明：自 2018 年 1 月 1 日以来已缴纳的至少一个月的缴税凭证。依法免税的供应商应提供相关文件证明。

6-7、投标保证金交纳凭证或投标担保函；

6-8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6-9、通过中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体无失信记录；

6-10、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

6-11、本项目不接受联合体投标。

七、采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购政策。

7-1、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）；

7-2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

7-3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

7-4、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

7-5、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

7-6、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

八、招标文件发售：

8-1、发售时间：2018 年 6 月 25 日至 2018 年 7 月 02 日上午 9:00-12:00，下午 1:30-5:00 时止（节假日除外）。

8-2、发售地点：陕西上德招标有限公司招标部（西安市南二环西段华融国际商务大厦 A 座 25 层 D 区）。

8-3、文件售价：招标文件每套售价 500 元（人民币），售后不退。

8-4、购买招标文件时，请携带 6-2 至 6-3 项加盖投标人公章（鲜章）的复印件。可自带 U 盘拷贝电子文件（谢绝邮寄）。

九、投标文件提交截止时间及开标时间和地点：

9-1、投标文件提交截止时间：2018 年 7 月 16 日 14:00

9-2、开标时间：2018 年 7 月 16 日 14:00

9-3、投标、开标地点：陕西上德招标有限公司第一会议室（西安市南二环西段华融国际商务大厦 A 座 25 层 D 区）

十、其他应说明的事项：

采购项目联系人：宋工（4 号工位）

联系方式：029-85350801/2 或 029-82309657/8 转 811

采购代理机构开户名称：陕西上德招标有限公司

开户行名称：中信银行西安南稍门支行

账号：8111701011700299237

十一、本招标公告期限为自发布之日起 5 个工作日。

陕西上德招标有限公司

2018 年 6 月 25 日

相关公告

（来源：中国政府采购网）

陕西：西安市民政局 2018 年养老护理员和管理人员培训项目公开招标公告

陕西上德招标有限公司受西安市民政局的委托，经政府采购管理部门批准，按照政府采购程序，就西安市民政局 2018 年养老护理员和管理人员培训项目组织公开招标，欢迎符合资格条件的、有能力提供本次采购服务的投标人参加投标。

一、采购项目名称：西安市民政局 2018 年养老护理员和管理人员培训项目

二、采购项目编号：SDZB2018-2980

三、采购人名称：西安市民政局

地址：西安市凤城八路 109 号

联系方式：029-86786710

四、采购代理机构名称：陕西上德招标有限公司

地址：西安市南二环西段华融国际 A 座 25 层 D 区

（南二环与朱雀大街环岛西北角）

联系方式：029-85350801/2 或 029-82309657/8

五、采购内容和要求：养老服务机构管理人员及护理人员约 300 人进行培训，并出具培训报告。

项目预算：96 万元

项目用途：培训用

资金性质：财政拨款

六、投标人资质要求：

6-1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

6-2、合法注册的法人或其他组织，并出具合法有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或统一社会信用代码的营业执照）；

6-3、法定代表人或负责人授权书（附法定代表人或负责人身份证复印件）及被授权人身份证（法定代表人或负责人直接参加投标只须提供法定代表人或负责人身份证）；

6-4、财务状况报告：提供 2017 年度财务审计报告（2018 年新成立公司无需提供），开户许可证。

6-5、社会保障资金缴纳证明：自 2018 年 1 月 1 日以来已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明。

6-6、税收缴纳证明：自 2018 年 1 月 1 日以来已缴纳的至少一个月的缴税凭证。依法免税的供应商应提供相关文件证明。

6-7、投标保证金交纳凭证或投标担保函；

6-8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6-9、通过中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体无失信记录；

6-10、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

6-11、本项目不接受联合体投标。

七、采购项目需要落实的政府采购政策：依据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，落实政府采购政策。

7-1、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）；

7-2、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

7-3、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；

7-4、《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185 号）；

7-5、《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）；

7-6、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

八、招标文件发售：

8-1、发售时间：2018 年 6 月 25 日至 2018 年 7 月 02 日上午 9:00-12:00，下午 1:30-5:00 时止（节假日除外）。

8-2、发售地点：陕西上德招标有限公司招标部（西安市南二环西段华融国际商务大厦 A 座 25 层 D 区）。

8-3、文件售价：招标文件每套售价 500 元（人民币），售后不退。

8-4、购买招标文件时，请携带 6-2 至 6-3 项加盖投标人公章（鲜章）的复印件。可自带 U 盘拷贝电子文件（谢绝邮寄）。

九、投标文件提交截止时间及开标时间和地点：

9-1、投标文件提交截止时间：2018 年 7 月 16 日 14:00

9-2、开标时间：2018 年 7 月 16 日 14:00

9-3、投标、开标地点：陕西上德招标有限公司第一会议室（西安市南二环西段华融国际商务大厦 A 座 25 层 D 区）

十、其他应说明的事项：

采购项目联系人：宋工（4 号工位）

联系方式：029-85350801/2 或 029-82309657/8 转 811

采购代理机构开户名称：陕西上德招标有限公司

开户行名称：中信银行西安南稍门支行

账号：8111701011700299237

十一、本招标公告期限为自发布之日起 5 个工作日。

陕西上德招标有限公司

2018 年 6 月 25 日

（来源：中国政府采购网）

关于我们

中国养老网

中国养老网建立得到民政部、国家老龄委、中国老龄事业发展基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播老年资讯、促进老年建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息的网络传播中心。

中国养老网致力于宣传党和国家关于老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府老龄工作的资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级老龄工作、养老机构关于老龄化信息的研究支持，为读者提供政治、经济、文化、健康、生活等方面的知识。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批养老机构、集中一批专家学者，面对快速地老龄化的政策安排，实施好《中国老龄事业发展“十二五”规划》促进老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的

工作目标。积极探索在养老保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

我司长期从事社会保障和养老事业，是中国养老网的载体。支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，是由北京来博颐康投资管理有限公司发起。支持养老研究及养老标准建立，表彰优秀养老专家学者；支持国家建立海滨养老、虔诚养老、健康养老、社区辐射支援居家养老等模式的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加专业！我们会将来稿择优发布到中国养老网或其会刊资料。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

联系我们

网站地址：北京市海淀区三里河路一号
办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓
邮编：100600
邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com
电话：010-68316105/6
传真：010-85325039

注：如需订阅此《每日养老资讯》、《每日年金资讯》，请联系我们。

内部刊物仅供参考

顾问：西彦华 苏博

责任编辑：赵艳芳

编辑：王福达